Red de Comunicación

El espacio de las personas de FCC

NÚMERO 26 2015

FCC remodela su Consejo de Administración

Intervención de Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC, en el Consejo de Administración del Grupo

Nuevos consejeros

- Inmobiliaria AEG SA de CV, representada por Carlos Slim Helú
- Inmuebles Inseo SA de CV. representada por Juan Rodríguez Torres
- Alejandro Aboumrad González
- Gerardo Kuri Kaufmann.

Síguenos

RECUERDA TU COMPROMISO CON NUESTRO **COMPORTAMIENTO ÉTICO**

ENTRA AL CÓDIGO ÉTICO DEL GRUPO FCC

Sumario

Portada

FCC remodela su Consejo de Administración

El Grupo

FCC remodela su Consejo de Administración
Pág 4

Una nueva filosofía para una nueva FCC
Pág 7

Perspectivas sobre infraestructuras urbanas 2015
Pág 10

Los Negocios

Nace FCC Equal, una empresa para la integración de personas con discapacidad
Pág 16

FCC Aqualia entra en Qatar
Pág 18

FCC Aqualia en Serbia y Kosovo con dos nuevos contratos de gestión de agua
Pág 20

FCC Construcción celebra sus Jornadas Técnicas 2014
Pág 26

One, la nueva intranet del Grupo FCC ya es una realidad en Centroamérica
Pág 36

Las Personas

Más presencia de mujeres en puestos directivos y en Consejo de Administración
Pág 38

FCC participa en el programa de becas de la Fundación Prevent
Pág 40

Pilates… Spinning… Why not?
Pág 46

Responsables

Empleados de FFC entregan 400 pares de zapatos a “NADIE SIN ZAPATOS”
Pág 54

Más de 250 mensajes en un vídeo contra la violencia de género
Pág 56

FCC Medio Ambiente primera empresa del sector inscrita en el Registro del Cambio Climático
Pág 59

FCC Ámbito, premiada por su excelencia medioambiental
Pág 62

Bienestar

Al trabajo, en bici
Pág 64

Reunión anual de Prevención de Riesgos Laborales de FCC Medio Ambiente
Pág 69

Fribromialgia
Pág 74

Conocimiento

El valor añadido de una gestión ambiental eficiente
Pág 76

La Firma

Protección de los trabajadores y del patrimonio de FCC
Pág 82

El Lugar

FCC Construcción celebra su décimo aniversario en Rumanía
Pág 88

Comunidades

Lincolnshire, tierras con carácter
Pág 98

FCC remodela su Consejo de Administración

> “Nombrados consejeros Inmobiliaria AEG SA de CV, representada por Carlos Slim Helú, Inmuebles Inseo SA de CV, representada por Juan Rodríguez Torres, Alejandro Aboumrad González y Gerardo Kuri Kaufmann”

El Consejo de Administración de FCC ha nombrado consejeros por cooptación en calidad de consejeros dominicales a Inmobiliaria AEG SA de CV, representada por Carlos Slim Helú, Inmuebles Inseo SA de CV, representada por Juan Rodríguez Torres, Alejandro Aboumrad González y Gerardo Kuri Kaufmann.

Estos consejeros ocupan las vacantes producidas en el Consejo tras las dimisiones de Rafael Montes Sánchez, Marcelino Oreja Aguirre, Fernando Falcó y Fernández de Córdova, César Ortega Gómez, Felipe Bernabé García Pérez y E.A.C Medio Ambiente S.L.

Los cambios en la composición del máximo órgano de gobierno del Grupo de Servicios Ciudadanos se producen tras la ampliación de capital del pasado mes de diciembre, suscrita en un 25,635% del capital de FCC por Control Empresarial de Capitales SA de CV.

Esther Alcocer Koplowitz se mantiene como presidenta del Consejo, del que seguirá siendo vicepresidenta primera Esther Koplowitz. Alicia y Carmen Alcocer Koplowitz siguen también como vocales del Consejo de Administración de FCC.

Juan Béjar continúa como vicepresidente segundo y consejero delegado.

Tras las modificaciones indicadas el Consejo de Administración queda con la siguiente composición:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Dominum Desga, S.A. (Esther Alcocer Koplowitz)
Presidenta
Consejera dominical

B-1998, S.L. (Esther Koplowitz Romero de Juseu)
Vicepresidenta primera
Consejera dominical

Juan Béjar
Consejero delegado- Vicepresidente segundo
Consejero ejecutivo

EAC Inversiones Corporativas, S.L.
(Alicia Alcocer Koplowitz)
Consejera dominical

Dominum Dirección y Gestión, S.A.
(Carmen Alcocer Koplowitz)
Consejera dominical

Inmobiliaria AEG SA de CV (Carlos Slim Helú)
Consejero dominical

Inmuebles Inseo SA de CV (Juan Rodríguez Torres)
Consejero dominical

Alejandro Aboumrad González
Consejero dominical

Gerardo Kuri Kaufmann
Consejero dominical

Larranza XXI, S.L. (Lourdes Martínez Zabala)
Consejera dominical

Olivier Orsini
Consejero independiente

Gustavo Villapalos Salas
Consejero independiente

Gonzalo Rodríguez Mourullo
Consejero independiente

Francisco Vicent Chuliá
Secretario (no Consejero)

Felipe Bernabé García Pérez
Vicesecretario (no Consejero)

El Consejo de Administración ha aprobado también la nueva composición de las Comisiones Ejecutivas y de Retribuciones y Nombramientos, así como la del Comité de Auditoría y Control, que quedan como sigue:

> “Esther Alcocer Koplowitz permanece como presidenta, Esther Koplowitz como vicepresidenta primera y Alicia y Carmen Alcocer, como consejeras”

> “Juan Béjar continúa como vicepresidente segundo y consejero delegado”

COMISIÓN EJECUTIVA

Juan Béjar Ochoa
Presidente

Dominum Desga, S.A. (Esther Alcocer Koplowitz)
EAC Inversiones Corporativas, S.L. (Alicia Alcocer Koplowitz)
Alejandro Aboumrad González
Gerardo Kuri Kaufmann

Francisco Vicent Chuliá
Secretario (no Consejero)

Felipe Bernabé García Pérez
Vicesecretario (no Consejero)

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Olivier Orsini
Presidente

Dominum Desga, S.A. (Esther Alcocer Koplowitz)
Inmuebles Inseo SA de CV (Juan Rodríguez Torres)
Gustavo Villapalos Salas

Felipe Bernabé García Pérez
Secretario (no Consejero)

COMITÉ DE AUDITORÍA Y CONTROL

Gustavo Villapalos Salas
Presidente

EAC Inversiones Corporativas, S.L. (Alicia Alcocer Koplowitz)
Inmuebles Inseo SA de CV (Juan Rodríguez Torres)
Olivier Orsini
Gonzalo Rodríguez Mourullo

Felipe Bernabé García Pérez
Secretario (no Consejero)

Una nueva filosofía para una nueva FCC

Intervención de Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC, en el Consejo de Administración del Grupo celebrado en Madrid el 13 de enero de 2015.

Voy a tratar, en unas breves palabras, de enumerar aquellos principios y valores que entiendo han de ser los definidores de la filosofía con la que abordamos la tarea en esta nueva FCC.

Para ello, he revisado con atención aquellos elementos que han sido hasta ahora claves en la evolución de nuestra empresa, los que están en la raíz de nuestra identidad y he analizado también, y con detenimiento, los principios que sustentan el buen hacer del grupo Carso, y en los que coincidimos en sus valores fundamentales:

- La confianza en nuestra capacidad para construir un futuro mejor y distinto.
- La pasión para vivir la empresa. No olvidemos que junto al optimismo firme y paciente, la pasión puesta en lo que hacemos siempre da buenos resultados. Así lo hemos aprendido de nuestra madre.
- Como también aprendimos el poner el alma en las cosas; apelando a la creatividad, la generosidad de espíritu y la apertura de miras, como motores para la adaptación y la búsqueda constante de la modernidad.
- El ser flexibles y rápidos en la toma de decisiones, para así mejorar nuestra productividad y competitividad.
- La unión de los equipos, la conciencia del trabajo conjunto, de la inteligencia colectiva así como el reconocimiento de la igualdad, la diversidad y el talento como vías para el avance de todos.
- La austeridad como principio, y en todas las circunstancias.
- Y la conciencia de que con nuestros proyectos, estamos comprometidos con la mejora del bienestar de nuestros conciudadanos.

Principios y valores que ya determinan nuestro quehacer cotidiano y que, estoy segura, seguirán alumbrando nuestros pasos en esta nueva FCC.

La ampliación de capital de FCC culmina con éxito

El 27 de noviembre de 2014, el Consejo de Administración de FCC aprobaba la puesta en marcha de una ampliación de capital por valor de 1.000 millones de euros, equivalentes a 133.269.083 nuevas acciones, cuyo precio de suscripción será de 7,5 euros por título. Previamente, los accionistas aprobaron, en Junta General Extraordinaria celebrada el 20 de noviembre en Barcelona, la propuesta de ampliación de capital.

La aprobación por parte del máximo órgano de gobierno del Grupo se produjo después de que B 1998, sociedad a través de la que Esther Koplowitz controla el 50,02% de FCC, anunciase un acuerdo con Control Empresarial de Capitales SA de CV, controlada por la familia del empresario mexicano Carlos Slim, para la venta de sus derechos de suscripción de la citada ampliación de capital, que equivalen a la mitad de la misma.

Menos de tres semanas después, el 18 de diciembre, la ampliación de capital de FCC culminaba con la suscripción total de las 133.269.083 acciones puestas en el mercado por un importe efectivo de 999.518.122 euros. La demanda de acciones ha superado en 9,2 veces la oferta. En consecuencia, FCC declaraba íntegramente suscrita la ampliación de capital.

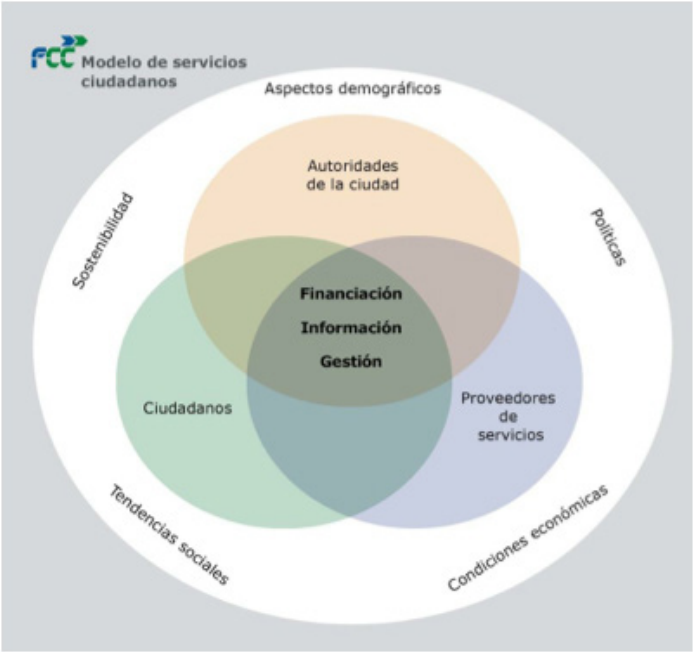
Durante el periodo de suscripción preferente, finalizado el pasado día 13 de diciembre, se solicitaron 1.228.069.553 acciones, lo que representa una sobredemanda de 9,2 veces. Dado que el número de acciones adicionales solicitadas ha sido superior a las 423.077 acciones disponibles para su asignación, se ha realizado el correspondiente prorrateo. Como resultado del mismo, a cada solicitante se le ha adjudicado el 0,034% de las demandadas. Las nuevas acciones comenzaron a cotizar en bolsa el 22 de diciembre.

¡Cuídate!
FCC
Servicios Ciudadanos
Mejoramos las condiciones del seguro de salud
Descúbrelo en FCC one

Perspectivas sobre infraestructuras urbanas 2015

Un informe The Economist y FCC

FCC patrocinó un estudio de la Economist Intelligence Unit (EIU) que examina las tendencias de la infraestructura urbana y los servicios urbanos en un reportaje titulado "Perspectivas sobre la infraestructura urbana 2015". El estudio realizó una encuesta entre más de 400 responsables de políticas y ejecutivos empresariales de todo el mundo para comprender con más claridad los desafíos y soluciones de infraestructura urbana. También fueron entrevistados alcaldes y empresarios prominentes del área de infraestructura mundial. Analizando el estado de infraestructura urbana hoy, el reportaje examina la relación entre ciudadanos, políticos y proveedores de servicios (incluyendo infraestructura, agua, residuos & energía).

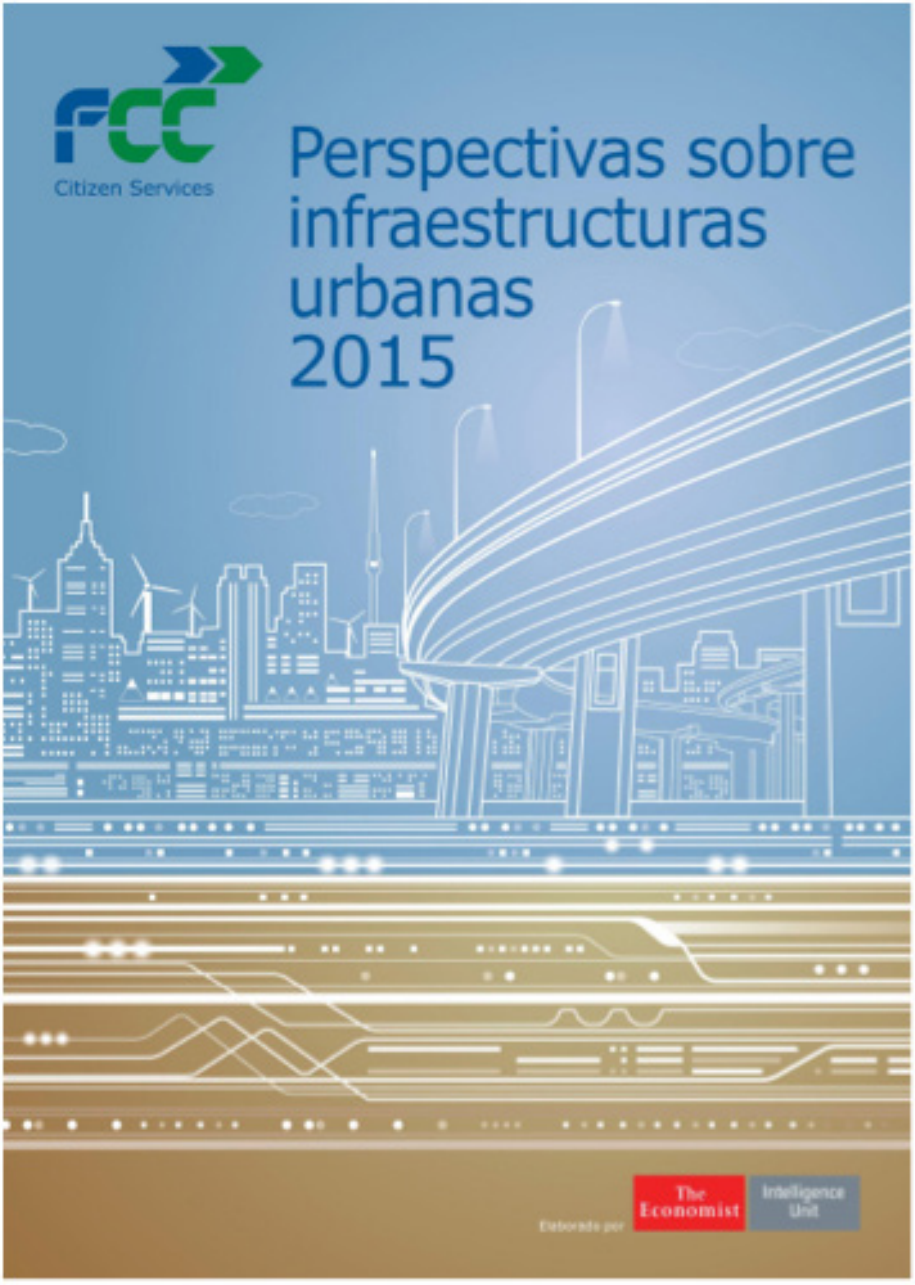


Como empresa de servicios ciudadanos, FCC está siempre intentando entender mejor la interacción entre estos stakeholders en los áreas urbanos. Este reportaje es una muestra del compromiso de FCC para entender esta interacción y la campaña promocional que acompaña el reportaje nos permite demostrar nuestro compromiso a todos los stakeholders de FCC. Este atento a los medios y el blog en ciudadano-activo.com durante febrero y no te olvides de enviar una copia del reportaje a tus clientes y contactos interesados.

Modelo de Servicios Ciudadanos & Resultados

Para el reportaje FCC creó un modelo de Servicios Ciudadanos para visualizar cómo los stakeholders trabajan juntos para lograr las mejores resultados para las ciudades. Aspectos demográficos, políticas, tendencias sociales, condiciones económicas, medio ambiente y sostenibilidad son los factores que hacen una ciudad única. Con colaboración cercana entre las autoridades de la ciudad, los ciudadanos y los proveedores de servicios, las necesidades pueden ser entendidas y las soluciones entregadas.

Crítico a todo esto es conseguir financiación, mejorar el flujo de información entre los grupos y gestionar con eficiencia los proyectos.



Las mejoras de transporte en las infraestructuras de metro y ferrocarril son el principal foco de atención para las infraestructuras urbanos

- El estudio demuestra que a nivel global hay una buena infraestructura y servicios urbanos, pero que, a no ser que reciba inversiones, entrará en crisis en cinco años.

- Un 52% de todos los encuestados citaron como principal prioridad el metro y el ferrocarril, y un 47% lo priorizó en los próximos cinco años. La principal preocupación se centra a nivel global en las carreteras y en las TIC, en Oriente Medio en los aeropuertos y en la región de Asia-Pacífico en la infraestructura energética.

- De acuerdo con un 82%, los gobiernos deberían colaborar más con el sector privado para mejorar las infraestructuras, citando las PPP como el principal medio para impulsar las mejoras.

El mensaje clave que sale del reportaje es que se espera un periodo de cinco años de crisis para el sector de servicios e infraestructura urbanos a no ser que los dirigentes municipales tomen medidas eficaces.

Los tres resultados más importantes son:

- El estudio ha revelado que el 68 % de los participantes en la encuesta global piensa que será necesario invertir en infraestructura urbana en los próximos cinco años.

- Los dirigentes municipales tienen la responsabilidad de realizar mejoras, pero tienden a dar prioridad a nuevos proyectos de infraestructura, mientras que casi dos tercios de los encuestados expresaron su preferencia por mantener y mejorar la infraestructura ya existente.

- El 82% de los encuestados sugirió que las autoridades deben trabajar más en colaboración con el sector privado, y expresó un claro deseo de los ciudadanos a la hora de desempeñar su papel en esto, ya que una mayor colaboración entre estos grupos podría ofrecer los mejores resultados en lo referido a servicios e infraestructura urbana.

Brian Gardner, Editor Sénior de la Economist Intelligence Unit, y editor del estudio, declaró: “Aunque los dirigentes municipales reciben críticas por una infraestructura mediocre, resulta evidente que no pueden mejorar las condiciones sin trabajar en colaboración con los proveedores de servicios y los propios ciudadanos”.

Uno de los mecanismos de financiación sugeridos es una mayor colaboración del gobierno con el sector privado a través de colaboraciones público-privadas. Un 82 % de los encuestados estuvo de acuerdo con esta afirmación, ya que lo consideraban una manera de obtener soluciones más innovadores y rentables.

Recogida, tratamiento y reciclaje de residuos requieren acción eficaz de los dirigentes municipales dentro de los próximos cinco años:

- El informe revela las preocupaciones globales en materia de provisión para el futuro de infraestructuras y servicios urbanos, entre las que se incluye la recogida, tratamiento y reciclado de residuos.

- Las ciudades necesitan “involucrar y educar” a los ciudadanos sobre la infraestructura con “valor oculto” como los servicios de residuos.

- Una mayor colaboración entre los dirigentes municipales, los ciudadanos y el sector privado podría mejorar los resultados de los servicios urbanos como la gestión de residuos.

Cuando Dan Hoornweg, ex-asesor principal de Ciudades Sostenibles del Banco Mundial, afirmó la necesidad de que los dirigentes municipales obtengan el apoyo de los ciudadanos en materia de reciclado y mejoren las soluciones de gestión de residuos si quieren reducir su impacto y vulnerabilidad medioambiental. Añadió: "Es necesario averiguar cómo gestionar ciudades con menos residuos y menos energía".

Mejor flujo de información podria ayudar a la gestión de agua en las ciudades:

- El estudio ha revelado la preocupación mundial sobre el futuro del suministro de infraestructuras y servicios urbanos, incluyendo el abastecimiento y distribución de agua, y el tratamiento de aguas residuales.

- Los responsables de políticas colocan el suministro de agua entre los tres principales problemas de cara a la infraestructura y servicios urbanos, pero se enfrentan a una ardua tarea para lograr el apoyo público para las infraestructuras "ocultas", como los servicios relativos al agua.

- El 72% de los ciudadanos cambiaría su consumo de agua si contara con más información sobre los niveles de uso, destacando la necesidad de mejorar la corriente de información y fortalecer la participación ciudadana.

El reportaje destaca que los mercados emergentes son los que más sufren el problema del mal estado de las infraestructuras, lo que acaba resultando en sistemas sobre-explotados y otros servicios deficitarios. Reducir la cantidad de residuos resulta vital, incluyendo los residuos derivados de deficiencias en infraestructuras, como los sistemas de agua. Por esta razón, también se establecía en el estudio la mejora en la colaboración ciudadana como un requisito fundamental para el éxito de las ciudades.

Juan Béjar:
Los desafíos de un mundo cada vez más urbanizado

El ritmo al que el proceso urbanístico se desarrolla en todo el mundo en el siglo XXI parece imparable. El crecimiento demográfico altamente concentrado en las ciudades es uno de los mayores desafíos a los que se enfrentan los líderes en su intento por proteger el futuro de sus ciudades frente a la abrumadora crisis de sostenibilidad global. Debido al aumento de población de los cascos urbanos, las autoridades municipales se han involucrado más que nunca en el bienestar de los ciudadanos. Para gobernar una ciudad se requieren habilidades políticas y económicas, pero, como hemos visto cada vez más, también es necesario aprovechar los inventos y adaptaciones tecnológicos y sociales con el fin de gestionar, procesar y comunicar las decisiones que se tomen y conocer las reacciones que generen.

El debate sobre el futuro de las ciudades ha estado dominado en los últimos años por el concepto de "inteligente", visto sobre todo desde la perspectiva de la red de información y el uso de grandes datos para mejorar la eficacia de las infraestructuras y los servicios. Sin embargo, a excepción de algunos casos, esta perspectiva ha subestimado la capacidad de los propios ciudadanos y el papel que pueden desempeñar en el uso de los avances tecnológicos para participar en la toma de decisiones a nivel local y convertirse en actores de sus entornos urbanos.

En FCC creemos que los ciudadanos son un elemento imprescindible del eje conformado por los responsables políticos y las empresas privadas contratadas por los gobiernos locales. FCC es una empresa de servicios ciudadanos, lo que significa que los ciudadanos conforman el foco de atención de todo lo que hacemos, ya sea la construcción de conexiones vitales de metro y ferrocarril en Riad o Lima, la gestión de los servicios de residuos críticos en el Reino Unido, España y gran parte de Europa central y oriental, o la prestación de servicios del ciclo integral del agua en 22 países de todo el mundo.

Nos hemos asociado con The Economist Intelligence Unit en esta encuesta e informe global porque creemos que se requieren previsión y debate público para abordar los mencionados retos.

Como podrá ver en las conclusiones del informe, una de las mayores dificultades que encontramos consiste en satisfacer las expectativas y necesidades de los ciudadanos con soluciones prácticas y viables desde el punto de vista económico proporcionadas por las autoridades municipales y los proveedores de servicios. Todo está relacionado con modelos financieros, flujos de información y sistemas de gestión, con

el reto añadido de proporcionar estas soluciones de tal manera que se fomente una mayor integración social, algo que apunta directamente a la esencia de nuestra actividad.

Nos complace compartir estas conclusiones con usted y esperamos que le ayuden a conocer mejor los problemas que afectan a ciudadanos, responsables políticos y empresas a diario en nuestro mundo cada vez más urbanizado.

Juan Béjar
Vicepresidente y consejero delegado
del Grupo FCC

Miguel Jurado: Carreteras y ferrocarriles como sus principales preocupaciones

Una buena infraestructura de transportes resulta imprescindible para el transporte de personas y mercancías en cualquier ciudad, y por ello es una de las principales prioridades para ciudadanos, administraciones públicas y empresas. Los nuevos proyectos de carreteras y ferrocarriles, así como las mejoras o el mantenimiento de los sistemas existentes, tienen el poder de transformar las dinámicas sociales y económicas de una ciudad. No obstante, se requieren una planificación minuciosa y mucha experiencia para lograr el equilibrio imprescindible entre las demandas de todos los implicados.

En abril de 2014, FCC inauguró la línea uno del metro de Panamá, el primer sistema de transporte de este tipo en Centroamérica. Estamos orgullosos de poder afirmar que, gracias a la planificación y el compromiso con muchas partes interesadas, logramos entregar el proyecto en un tiempo récord que llegó a poco más de tres años. La Secretaría del Metro de Panamá, una agencia del Gobierno Nacional que encargó la construcción y que se encargará de gestionar el nuevo sistema de transporte, estima que la línea uno cubrirá las necesidades de transporte de un millón de personas, al tiempo que reducirá la congestión del tráfico en la capital de Panamá.

Del mismo modo, FCC ha iniciado también la construcción de la línea dos del Metro de Lima. Se trata del mayor proyecto de infraestructura actualmente en curso en Latinoamérica, con 35 kilómetros de extensión y más de 11.000 personas trabajando en él. Este megaproyecto mejorará la calidad de vida en Lima y reducirá los tiempos de viaje de millones de peruanos. El proyecto requerirá la inversión de unos 4.400 millones de euros, y el primer tramo estará finalizado en 2016.

Uno de los mejores ejemplos del efecto transformador de las infraestructuras de transporte es el Puente de Nueva Europa, construido por FCC y abierto al público en diciembre de 2013. El puente de 1,9 kilómetros que conecta Vidin (Bulgaria) con Calafat (Rumanía) ha reducido los tiempos de viaje de tres horas a tan solo diez minutos, y se ha convertido en todo un símbolo de lo que puede lograrse a través de la colaboración transfronteriza para conectar Europa. El comisario europeo de Política Regional, Johannes Hahn, elogió este proyecto porque “abre las puertas a un sinfín de oportunidades de negocio e investigación a ambos lados del Danubio”.

Con los proyectos de metro en marcha en Riad, Doha, Lima y Bucarest, FCC Construcción seguirá adoptando el mismo enfoque de planificación y compromiso con el que se han construido con éxito más de 200 kilómetros de ferrocarril de alta velocidad, así como miles de kilómetros de carreteras, autovías y autopistas en todo el mundo.

Miguel Jurado
Presidente de FCC Construcción

Agustín García Gila: Construyendo el futuro

Las conclusiones de este informe ponen de relieve algunos de los mayores desafíos que afrontamos en la gestión de los residuos urbanos, sobre todo en lo referente a impulsar un apoyo más amplio para estos servicios. Según el Banco Mundial, se prevé que, para 2025, 4.300 millones de habitantes de las ciudades generen 2.200 millones de toneladas de residuos urbanos al año, por lo que resulta fundamental gestionar los residuos de forma más eficaz y más eficiente que nunca.

Al demostrar el valor del servicio, impulsar la innovación tecnológica y mejorar la transparencia mediante el intercambio de datos y la participación ciudadana, podemos ayudar a que la economía circular de residuos prospere. FCC Medio Ambiente opera en 5.000 municipios de 20 países de todo el mundo, y lo hacemos con este enfoque en mente.

Barcelona ha sido reconocida durante mucho tiempo como una de las pioneras de las iniciativas de ciudad inteligente, no solo en España, sino también a nivel mundial. En una clara demostración de lo que puede lograrse a través de asociaciones público-privadas, FCC se enorgullece de llevar más de 100 años trabajando para la ciudad. Nuestra gestión eficiente de los sistemas de alcantarillado, y el innovador enfoque de recogida de residuos utilizando un camión híbrido-eléctrico diseñado por FCC, siguen jugando un papel clave en la prestación inteligente de servicios para los ciudadanos de Barcelona.

Este enfoque de colaboración impulsado por la tecnología para la gestión de residuos también caracteriza nuestro trabajo en el Reino Unido. FCC Environment opera en la actualidad tres instalaciones de energía a partir de residuos (EfW) instalaciones, en Nottingham, Kent y Lincolnshire, con dos más en construcción y una sexta en fase de proyecto en Edimburgo. En conjunto, estas plantas nos permitirán tratar más de medio millón de toneladas de residuos al año y convertirlos en valiosa energía "verde".

Por último, las conclusiones del informe relativas a la educación y a la demostración del valor de los servicios "ocultos" tales como los de tratamiento de residuos, son de gran interés. Como una de las numerosas iniciativas similares, en el año pasado introdujimos en Serbia un programa de educación ambiental para acercar nuestra actividad a niños y jóvenes. Si queremos contar con el apoyo de los ciudadanos, es primordial que llevemos a cabo este tipo de iniciativas para todos los grupos de edad y en cada entorno urbano en el que operemos.

Agustín García Gila
Presidente de FCC Medio Ambiente

Felix Parra: Mejores datos y ciudades más inteligentes

Infraestructuras como la gestión del ciclo integral de agua, consideradas por muchos como un servicio de "oculto", juegan un papel crucial en la ciudad, que no puede ser subestimado. El gran vacío de información existente ha de ser cubierto entre los ciudadanos, las autoridades municipales y los proveedores de servicios de infraestructuras. Para ello, podemos introducir plataformas de opinión, con las que los ciudadanos empezarán a sentirse más involucrados, las autoridades conocerán las demandas de la ciudad, y los proveedores de servicios, como FCC aqualia, estarán en mejor disposición para ofrecer soluciones inteligentes y eficientes.

Con esto en mente, el departamento de I+D de nuestra empresa puso en marcha un ambicioso proyecto piloto denominado SmartWater, en colaboración con el Gobierno local de Santander (España). Gracias a la introducción de una aplicación, los usuarios finales del suministro de agua pueden realizar el seguimiento de su propio consumo, recibir alertas y notificaciones relacionadas con el servicio, así como informar de incidencias. La investigación realizada por la EIU demuestra abrumadoramente que los ciudadanos quieren tener la oportunidad de hacer sencillamente esto, y que, trabajando juntos, podemos mejorar la eficiencia del agua.

FCC aqualia opera en 22 países de cuatro continentes, prestando servicios a más de 1.100 municipios y más de 23,5 millones de personas. Esto significa que estamos en una posición privilegiada para garantizar el uso más eficiente de uno de los recursos más valiosos del mundo. Podemos contribuir a lograrlo dando un giro a la gestión del

ciclo del agua, de manera que deje de ser un servicio que pasa desapercibido para convertirse en uno en el que todos los ciudadanos tengan un papel activo.

Félix Parra
Director general de FCC Aqualia

Percepciones

Ahora podemos interactuar en un número cada vez mayor de zonas urbanas del mundo con cualquier cosa, desde ferrocarriles hasta sistemas de alcantarillado, y de contenedores de residuos a redes de energía. Se trata de una magnífica noticia para el futuro de nuestras ciudades, sobre todo para aquellas con una población urbana en rápido aumento, pero el mero hecho de hacer que las distintas piezas que conforman la ciudad sean más inteligentes, no bastará para crear ciudades inteligentes. La clave para ello reside en fomentar mejores relaciones entre las partes interesadas de la ciudad.

En FCC reconocemos que, aunque las ciudades son ahora más inteligentes, las relaciones con los interesados resultan cada vez más complejas. Superar esta brecha es fundamental para el éxito. Sobre la base de más de 100 años de experiencia en la cobertura de servicios medioambientales, infraestructuras y gestión del agua, hemos establecido un modelo para proporcionar las soluciones más eficaces para las zonas urbanas. La mejora del compromiso y participación dará lugar a formas más innovadoras de financiar las infraestructuras y los servicios, así como a flujos de información más asentados y mejor gestión de proyectos.

A continuación, se explica el modelo de servicios ciudadanos de FCC:

Para empezar, es importante reconocer que no hay dos áreas urbanas iguales. Aspectos como la demografía, la política, las condiciones económicas, las tendencias sociales y el medio ambiente y la sostenibilidad, difieren considerablemente en las zonas urbanas de una región a otra, entre los distintos países y de continente a continente. Hay lecciones importantes que las ciudades pueden aprender unas de otras, pero cada solución de infraestructuras y servicios urbanos se debe adaptar a la ciudad en cuestión.

En segundo lugar, en términos generales existen tres grandes grupos de partes interesadas dentro de una ciudad cuando se discuten proyectos de infraestructuras y servicios urbanos: autoridades locales, proveedores de servicios y los propios ciudadanos. El papel de las autoridades municipales es crucial. Tienen la visión estratégica y sobre ellas recae la responsabilidad de hacerla realidad, trabajando con los dos grupos de interesados restantes a fin de garantizar las mejores soluciones para sus ciudades.

Por último, la relación entre las autoridades de la ciudad, los ciudadanos y los proveedores de servicios se define por la financiación de proyectos, los datos y el flujo de información, y la gestión exitosa de este compromiso e interacción. A partir de nuestra experiencia, podemos afirmar que cuanto más sólida llegue a ser esta relación a través de la colaboración, la apertura y la planificación a largo plazo, más inteligentes serán las soluciones para la ciudad.

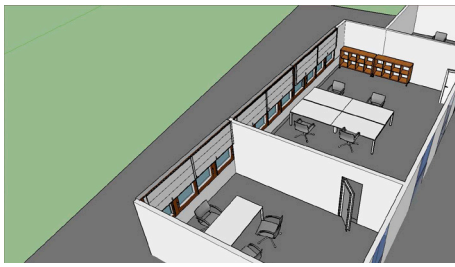
FCC es una empresa de servicios ciudadanos. Estamos juntos en esto.

Nace FCC EQUAL, una empresa para la integración de personas con discapacidad en el mundo laboral

FCC, a través de la empresa de reciente creación FCC EQUAL CEE, S.L., ha comenzado una nueva actividad dedicada íntegramente a la gestión y ejecución de Centros Especiales de Empleo (CEE) y a la presentación de servicios auxiliares para personas con discapacidad.

El principal compromiso consiste en la integración de personas con discapacidad como medio para conseguir su inclusión en el mercado laboral.

Este proyecto ha sido impulsado desde el área de Medio Ambiente, involucrándose personalmente en el mismo su presidente, el director general, el director de la Zona III y el director de Recursos Humanos.



La culminación de este propósito se debe al extraordinario trabajo realizado desde la Delegación de Castilla y León Medio Ambiente, tanto por su anterior delegado, Antonio Rodríguez Gómez, como por el actual, Javier Rivas Gavela.

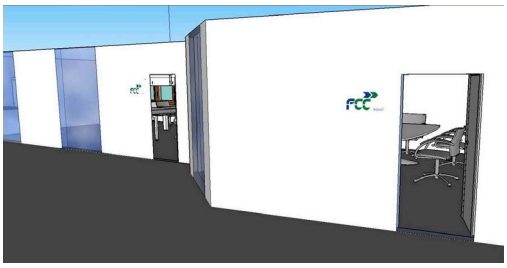
Las personas con discapacidad que formen parte de la plantilla de FCC EQUAL ganarán habilidades, capacidades y competencias que las convertirán en empleados muy valiosos para la compañía.

FCC EQUAL CEE, S.L. tiene sus sede en la cuarta planta del edificio situado en la calle Federico Salmón, Nº 13, de Madrid. Actualmente se está acondicionando las instalaciones para adecuarlas a la normativa legal existente, pero en cuanto estén preparadas será el lugar desde donde se impulsará y motivará el desarrollo de este proyecto.

El principal compromiso consiste en la integración de personas con discapacidad como medio para conseguir su inclusión en el mercado laboral.

Los Centros Especiales de Empleo (CEE) nacen en 1985 como una fórmula de empleo para personas con discapacidad y la posible prestación de servicios de ajuste personal y social que requieran estos.

Son empresas promovidas principalmente por asociaciones de personas con discapacidad y/o sus familiares, sin perjuicio alguno de que cualquier persona física o jurídica pueda constituir uno. El objetivo principal de estos centros es la integración tanto laboral como social de las personas con discapacidad.



FCC Aqualia entra en Qatar

Firma un contrato de saneamiento de agua de 300 millones de euros

FCC Aqualia ha ganado el concurso por valor de 300 millones de euros para la gestión del sistema de saneamiento de Al Dhakhira (Qatar) durante los próximos 10 años. Este contrato supone la entrada en el emirato catarí de la empresa española, con lo que completa su presencia en la zona tras las adjudicaciones logradas en Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos.

El consorcio formado por FCC Aqualia (a través de su filial Aqualia MAVE) y la empresa coreana Hyundai ha sido el adjudicatario de un proyecto consistente en el diseño, construcción, operación y mantenimiento de las instalaciones de tratamiento de agua residual, estaciones de bombeo de agua residual, estación de bombeo de transferencia y colectores asociados de la ciudad de Al Dhakhira en Qatar.

> FCC Aqualia, ya presente en Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos, alcanza la veintena de países donde presta servicios

Oriente Próximo

El nuevo contrato es el tercero que FCC Aqualia desarrolla en la zona, tras los de Abu Dhabi para la gestión del saneamiento de la ciudad de Al-Ain y el de Riad (capital saudí), para la mejora de la eficiencia de la red de distribución. Con él, la filial de agua del Grupo consolida su presencia en Oriente Próximo y se convierte en la empresa española especializada en la gestión del ciclo integral del agua con mayor presencia en ese territorio.

> El consorcio hispano-coreano dará servicio a más de 200.000 habitantes

Este núcleo de población está situado en la costa este qatarí, a unos 60 kilómetros de Doha, la capital. La nueva depuradora tratará un caudal medio de 56.200 m^3 diarios y dará servicio a una población superior de 200.000 habitantes.

El proyecto ha sido encargado por la organización Ashghal (Public Works Authority), perteneciente al Gobierno del Estado de Qatar y que tiene las competencias en materia de saneamiento y tratamiento del agua residual.

El consorcio adjudicatario desplegará la más moderna tecnología en saneamiento y depuración de aguas residuales con más de 35 kilómetros de tuberías, caudales punta (de máximo tratamiento de las aguas residuales) de 168.000 metros cúbicos (el equivalente a 66 piscinas olímpicas) y un depósito de aguas residuales de 84.000 metros cúbicos.

FCC Aqualia en Serbia y Kosovo

con dos nuevos contratos de gestión de agua

> “Las plantas de Vrsac y Prizren aportarán una cartera de negocio superior a los 15 millones de euros”

FCC Aqualia ha ganado dos nuevos contratos para la construcción de dos depuradoras en las ciudades de Vrsac (Serbia) y Prizren (Kosovo).

En el caso de la planta de agua potable de Vrsac (República de Serbia), el contrato obtenido por FCC Aqualia, a través de su división de infraestructuras supone la primera oportunidad para trabajar en el país balcánico.

El trabajo consistirá en construir una planta depuradora con capacidad para producir 26.000 metros cúbicos al día de agua potable para la ciudad de Vrsac, enclavada

Doce años más en La Línea de la Concepción (Cádiz)

FCC Aqualia presta servicio en La Línea de la Concepción desde 1986. A través de distintos contratos, la compañía gestiona desde el año 2000 el ciclo integral del agua de esta localidad gaditana.

Ahora, una vez que el Ayuntamiento ha cedido las competencias en esta materia a la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, es esta entidad la que, tras un concurso de licitación, ha adjudicado la gestión del abastecimiento a la Empresa Gestora de Aguas Linenses, S.L., sociedad formada por FCC Aqualia (51%) y Trainasa (49%).

Este contrato aporta una cartera de negocio de 60,5 millones de euros en los 12 años de duración del contrato, que se suma a la actual cartera del contrato de alcantarillado que asciende a 61,2 millones de euros.

La empresa gestionará el servicio con una plantilla de 23 personas, que deberá atender los 290 kilómetros de red de abastecimiento que garantizan el suministro de agua potable a los 70.000 habitantes de La Línea de la Concepción.

De izquierda a derecha, José Manuel Alcántara, gerente de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar; Diego González de la Torre, presidente de la Mancomunidad; Francisco Jiménez, director de la Delegación Andalucía II de FCC Aqualia; y Enrique Reina, delegado de FCC Aqualia en el Campo de Gibraltar, durante la firma del documento.

28 depuradoras del Canal de Isabel II en Madrid

Dentro del mercado español, FCC Aqualia ha resultado adjudicataria para desarrollar las labores de operación y mantenimiento de 28 depuradoras que cuentan con una capacidad de tratamiento de 232.000 habitantes equivalentes. Las plantas de tratamiento de agua residual, están ubicadas en 28 municipios madrileños de la cuenca del río Alberche. El contrato, de dos años de duración y un importe de casi 5,5 millones de euros, es prorrogable por otros dos años.

en la provincia autónoma de Voivodina. La financiación del proyecto, con un valor de 5,6 millones de euros, correrá a cargo del banco alemán KFW.

Por otro lado, la Regional Water Company Hidroregjioni Jugor (organismo de gestión del agua en ese territorio), ha pre-adjudicado a FCC Aqualia, también a través de Aqualia Infraestructuras, la construcción de la depuradora de Prizren.

El contrato, previsto para su firma en enero de 2015, está valorado en casi 10,5 millones de euros y a su finalización, la instalación depurará las aguas residuales de la ciudad, con una capacidad en su primera fase, de 50.000 habitantes equivalentes.

Pese a que estos dos nuevos contratos suponen la entrada de FCC Aqualia en dos nuevos países, la compañía goza de una amplia experiencia en este área geográfica, ya que actualmente ejecuta la construcción de las depuradoras de Niksic y Pljevija, en Montenegro; y la de Konjic en Bosnia, con un valor de conjunto de 30 millones de euros.

De izquierda a derecha, Javier Amor, director de Asesoría Jurídica de la Zona III; Ramón Sáez, gerente del Servicio de La Línea; José Manuel Alcántara; Francisco Jiménez; Diego González de la Torre; José Cabrera, vicepresidente de la Mancomunidad; y Enrique Reina.

Inauguración de dos depuradoras de Rumanía

FCC Aqualia, a través de su filial Aqualia Infraestructuras, ha inaugurado las estaciones depuradoras de aguas residuales de Agnita y Dumbraveni, situadas en el distrito de Sibiu, en Rumanía. Dichas instalaciones, ejecutadas en unión temporal de empresas con Eptisa, tratarán más de 1.700.000 m^3 al año y evitarán los vertidos sin tratamiento al río Tarnavei.

A la inauguración de las plantas han acudido representantes de la administración local y regional. La comitiva estaba encabezada por el vicepresidente del Condado de Sibiu, Loan Banciu; el alcalde de Medias, Teodor Neamtu; la alcaldesa de Dumbraveni, Georgeta Irimie; el alcalde de Agnita, Ioan Dragoman así como el director gerente del Servicio de Aguas Apa Tarnavei Mare, Virgil Bucse. Por parte de Aqualia Infraestructuras estuvo presente Francisco Araque, jefe del Departamento de Producción del Área II.

Estos proyectos, junto con la depuradora de Zimnicea, inaugurada en 2013, completan el total de contratos adjudicados a Aqualia Infraestructuras en Rumanía hasta la fecha.

> “Tratarán más de 1.700.000 m^3 y evitarán los vertidos sin tratamiento al rio Tarnavei”

Representantes de Abu Dhabi se interesan por el know how de FCC Aqualia

La visita ha sido solicitada por la administración de los emiratos para conocer más a fondo el modelo de negocio de FCC Aqualia.

El grupo ha estado encabezado por Mohamed Ahmed Al Mansoori, director de la División de Operaciones y Mantenimiento de ADSSC (Abu Dhabi Sewerage Services Company), compañía responsable de recoger y tratar las aguas residuales de todos los clientes residenciales y comerciales en el emirato de Abu Dhabi. La administración emiratí ha estado representada por Omar Al Hashimi, director de Servicios del Departamento de Control de Calidad.

La jornada incluyó una visita a las instalaciones de operación y mantenimiento del sistema de alcantarillado de Barcelona. El viernes se dirigieron a la sede corporativa de Las Tablas de la mano de los directores de Oriente Medio, Ignacio Díez de la Cortina, y de África y Asia, José Enrique Bofill.

En la sede de la compañía la comitiva se reunió con Luis de Lope, director Internacional de FCC Aqualia. Los representantes emiratíes se mostraron especialmente interesados en conocer la filosofía de la compañía en servicios de Operación y Mantenimiento, tanto en España como en el plano internacional, sistemas de monitoreo y facturación, call center, I+D, o el posicionamiento en el mercado de los proyectos de participación público-privada para el diseño, construcción, operación y financiación de nuevas infraestructuras hidráulicas.

El contrato de Al-Ain comprende la gestión de un sistema de saneamiento y depuración en la localidad homónima y zonas limítrofes, pertenecientes al emirato de Abu Dhabi, durante siete años por un importe de 76,3 millones de euros. Recientemente se han incorporado nuevas estaciones de bombeo de agua reciclada, las cuales bombean agua de riego para los jardines de la ciudad Al Ain con un consumo diario de más de 190.000 m^3/día. La joint venture es responsable de la operación del mantenimiento de todas la instalaciones, red de tuberías, depósitos, gestión de suministro y SCADA.

FCC gestionará los residuos de Houston (EE.UU.) durante 5 años por 30 millones de euros

FCC Environmental Services, la filial de Servicios Ambientales del Grupo en Estados Unidos, ha firmado un acuerdo con el Ayuntamiento de Houston (Texas) para su envío a gestión final de todos los biosólidos o lodos procedentes de depuradoras de la ciudad y los condados vecinos durante los próximos 5 años.

Houston es la cuarta ciudad en población de Estados Unidos y principal hub mundial del sector petrolífero, energético, médico y aeroespacial. El contrato dará servicio a más de 2 millones de personas residentes en la ciudad texana y sus alrededores.

Para prestar estos servicios se dispondrá de una flota de 20 camiones y 40 trailers y cisternas, que gestionaran entre 25.000 y 45.000 toneladas anuales de biosólidos producidos en la ciudad durante los próximos cinco años, por un importe aproximado de 30 millones de euros.

Este contrato con el Ayuntamiento de Houston es el primero del Grupo de Servicios Ciudadanos tras vender a mediados de octubre pasado su negocio de recogida y reciclaje de aceites usados industriales en EE.UU. a la empresa local Heritage-Crystal Clean por 70 millones de euros.

Actividades medioambientales del Grupo FCC en EE.UU.

El resto de los negocios y actividades medioambientales del Grupo FCC en EE.UU., como la recogida, reciclaje y tratamiento de residuos sólidos urbanos, gestión de residuos industriales, tratamiento de residuos procedentes de la producción y exploración de petróleo y gas, descontaminación de suelos y otros servicios medioambientales, han quedado englobados en FCC Environmental Services.

A través de esta nueva firma, el Grupo de Servicios Ciudadanos pretende englobar en Estados Unidos su negocio medioambiental donde presta servicios de gestión de residuos y reciclaje industrial.

Hasta la reciente venta de su negocio de recogida y reciclaje de aceites usados industriales a Heritage-Crystal Clean, FCC Environmental tenía una facturación de unos 130 millones de euros y disponía de una plantilla de unos 500 empleados.

FCC instalará los sistemas de seguridad

FCC ha ganado un nuevo contrato, en consorcio con CAF Signallig y Revenga Ingenieros, para la instalación de los sistemas de seguridad y telecomunicaciones del tramo de conexión de Alta Velocidad (AVE) a Murcia. El importe total de adjudicación alcanza los 155 millones de euros, de los cuales 98,53 corresponden a la instalaciones de los sistemas y los 56,4 millones restantes serán destinados al posterior mantenimiento y conservación, durante un periodo de 20 años.

El tramo de AVE adjudicado a la división de proyectos industriales de FCC se sitúa entre Monforte del Cid y Murcia, y cuenta con una longitud de 61,7 kilómetros. Este tramo será utilizado para acoger próximamente trenes de mercancías y viajeros, lo que completa el Corredor Ferroviario Madrid-Levante.

El consorcio se encargará de la redacción de los proyectos de construcción, la ejecución de las instalaciones de señalización ferroviaria, enclaves, sistemas de protección del tren, sistemas de telecomunicaciones y control del tráfico, energía, así como de los edificios técnicos del nuevo tramo de Alta Velocidad.

Con esta adjudicación, FCC Industrial refuerza su posición como proveedor de soluciones integrales para ADIF, al tiempo que reafirma su liderazgo con los clientes más destacados en el ámbito de sistemas asociados al entorno ferroviario.

> “Este tramo será utizado para acoger próximamente trenes de mercancías y viajeros, lo que completa el Corredor Ferroviario Madrid-Levante”

A la vanguardia

FCC Industrial se sitúa a la vanguardia en la construcción de este tipo de proyectos. Este contrato se suma a otros ya en ejecución y que requieren una alta especialización y un fuerte componente tecnológico.

En la actualidad están en desarrollo los sistemas de señalización, telecomunicaciones, energía y edificios técnicos en el tramo AVE Vandellós-Tarragona. También están en ejecución los sistemas de protección civil para el nuevo túnel Vigo-Do Maceiras y la construcción de catenaria en Eje Ferroviario Atlántico, así como operación y mantenimiento de los túneles AVE Sur.

Antonio Piqueras, Country Manager de Brasil.

Antonio de Santiago, director de Concesiones.

Juan Béjar, vicepresidente y consejero delegado de FCC, durante su intervención.

FCC Construcción celebra sus Jornadas Técnicas 2014

FCC Construcción celebró, el pasado 19 de diciembre, sus primeras Jornadas Técnicas en el Hotel Meliá Barajas. Al acto asistieron más de 125 responsables como representantes de todas las áreas de negocio a nivel internacional y servicios de apoyo de FCC Construcción.

Las Jornadas Técnicas han tenido como objetivo compartir con todos los asistentes el análisis de la situación pasada, presente y futura de la empresa, y compartir diferentes experiencias a través de unas 13 ponencias divididas en 5 bloques:

- Período de transformación.
- Aprender de la experiencia.
- Somos el cambio.
- Apoyo al cambio.
- Aprender de la experiencia II.

El presidente de FCC Construcción, Miguel Jurado, junto con la directora general de Organización del Grupo FCC, Ana Villacañas, fueron los encargados de la apertura de las jornadas bajo el eslogan “Somos el Cambio”.

Miguel Ángel Mayor, Country Manager de Polonia.

Ana Villacañas, directora general de Organización del Grupo FCC.

José Antonio Chamorro, director Económico-Financiero.

José Luis Álvarez, director de SS.TT.

Luciano Hidalgo, director de Andalucía Obra Civil.

Leyre Navarro, directora Jurídica de FCC Construcción.

Mario Alonso Puig, Médico especialista en Cirugía General y del Aparato Digestivo.

Esta convención responde a un acto de transparencia comunicativa que radica en la necesidad de compartir con todos la información de la situación actual que estamos viviendo, el proceso de cambio que necesita de todos nosotros para hacerlo realidad y la estrategia de FCC Construcción, el camino que tenemos que seguir para hacerla realidad.

El bloque sobre el período de transformación comenzó con la presentación de Vicente Mohedano, director general de FCC Construcción, que basó su discurso sobre el presente, el pasado y el futuro de la compañía y la necesidad de un cambio de actitud hacia la productividad y la rentabilidad; Antonio de Santiago, director de concesiones presentó la 'Estrategia Internacional de Concesiones' y José Antonio Chamorro, director económico-financiero, cerró este bloque con 'La función financiera en el proceso de cambio' y la importancia del compromiso con los presupuestos realizados. El presupuesto está grabado en piedra, afirmó.

A continuación, Miguel Ángel Mayor, country manager de Polonia, habló sobre su experiencia en el país, bajo el epígrafe ¿Experiencia frustrada?; y Luciano Hidalgo,

Miguel Jurado, presidente de FCC Construcción, en uno de los momentos de su intervención.

director de Andalucía Obra Civil, intervino sobre el proyecto del Metro de Málaga, ya en marcha.

Después se abrió una hora de debate a través de una mesa redonda conducida por Vicente Mohedano y que contó con la participación de Jaime Freyre, director de Arabia Saudí y gerente del consorcio FAST metro de Riad; Yago Mijangos, director de Qatar; Jordi Ferrando, director de Europa, Antonio García-Zarandieta, director de Iberia y Argelia; José Torroja, director de LATAM; y Pablo Colio, director de FCC Industrial.

La mañana continuó con el doctor Mario Alonso Puig, médico especialista en Cirugía General y del Aparato Digestivo. Ha ejercido la actividad quirúrgica durante 26 años. Fellow en Cirugía por la Harvard University Medical School, miembro de la Academia de Ciencias de New York y de la Asociación Americana para el Avance de la Ciencia. El doctor Mario Alonso Puig lleva muchos años investigando y estudiando cómo se pueden aplicar los conocimientos actuales en campos tales como la Medicina, las Neurociencias y la Psicología Positiva al liderazgo personal y profesional.

Este invitado especial ofreció una conferencia sobre "Liderazgo en la incertidumbre: un abordaje humanístico y biológico"'.

Juan Béjar, vicepresidente y consejero delegado de FCC, presentó "La nueva FCC

Vicente Mohedano, director general de FCC Construcción, basó su discurso sobre el presente, e

que estamos construyendo" e insistió en la necesidad que existe en FCC Construcción de trabajar alcanzando rentabilidad y cumpliendo los compromisos adquiridos con el grupo FCC.

La tarde comenzó con Leyre Navarro, directora de Asesoría Jurídica de FCC Construcción, que presentó "El marco jurídico internacional"; María Sánchez, directora de RR.HH., disertó sobre "El cambio en la gestión de las personas", y José Luís Álvarez Poyatos, director de SS.TT., remató la sesión con "La misión de los servicios técnicos en internacional".

Las últimas tres ponencias del segundo bloque ("Aprender de la experiencia") pusieron de manifiesto las inquietudes, necesidades y dificultades con las que se encuentran durante el desarrollo de la obra.

Estas presentaciones corrieron a cargo de Miquel Roset, gerente de obra de descontaminación del embalse de Flix; Antonio Piqueras, country manager de Brasil; y Margarita Sánchez, equipo del contract manager en la obra metro Riad, y fueron

Miquel Roset, gerente de obra descontaminación del embalse de Flix.

María Sánchez, directora de RR.HH. de FCC Construcción.

Margarita Sánchez, equipo del Contract Manager en la obra de Riad.

Mesa redonda durante las Jornadas Técnicas.

el pasado y el futuro de la compañía.

muy enriquecedoras para los asistentes, que pudieron conocer de primera mano sus vivencias en los tres proyectos.

El acto fue clausurado por Miguel Jurado y Vicente Mohedano, que transmitieron que hay que saber cómo enfrentarse a la nueva realidad empresarial, fundamentalmente a través del proceso de transformación que vive FCC insistiendo en que es necesario trabajar con esfuerzo, rigor, transparencia, decisión e ilusión para ser rentables en el nuevo escenario internacional, conceptos clave de estas Jornadas Técnicas 2014.

Avanzan las obras de la hidroeléctrica de Chucas, en Costa Rica

La hidroeléctrica de Chucas es un proyecto de 50 MW que se desarrolla en Costa Rica, entre las provincias de San José y Alajuela. En este proyecto, construido por el consorcio compuesto entre FCC Construcción América y FCC Construcción, se utiliza el agua del Río Grande de Tárcoles, desviada hacia una presa de hormigón compactado de tipo gravitacional con una capacidad de regulación de 14,7 m^3/hora y equipada con estructura de desagüe y resbale.

En este proyecto, que se inició en febrero de 2014, se trabaja bajo estrictos estándares de seguridad, lo cual ha generado 800.000 horas trabajadas sin accidentes con bajas, informó Mauricio González, gerente de FCC Construcción en Costa Rica.

Medidas de seguridad

González explicó que entre la medidas de seguridad implantadas se encuentran las charlas de seguridad de más de una hora impartidas al personal que ingresa por primera vez a la obra; las instrucciones diarias al 100% del personal y el mantener a una persona en cada frente de trabajo.

Es importante destacar que FCC ha implementado un sistema de gestión de prevención siguiendo los requisitos de OSHAS 18001, que ya se ha auditado por SGS en Panamá y próximamente se realizará en Costa Rica.

Esta obra ha generado aproximadamente 250 empleos directos y 150 indirectos y se estima como fecha de entrega junio de 2015, indicó González.

Trabajos principales

Entre los principales trabajos que incluye esta obra están:

- La construcción de una presa de 54 metros de altura por 230 de largo con un volumen de 190.000 m^3.
- Construcción de un vertedero en el cuerpo de la presa.
- Una estructura de descarga de fondo conformada con dos compuertas radiales para los conductos de evacuación, dos compuertas planas y un puente grúa de 30 toneladas de capacidad.
- Caminos de accesos definidos donde se incluye la construcción de un nuevo puente sobre el embalse.

Obras en Costa rica

FCC, lleva a cabo importantes obras como son: la ampliación y rehabilitación de la Ruta Nacional No.1 Sección Cañas–Liberia; diseño y construcción de 18 puentes en la ruta Nacional Nº 1, Sección Cañas-Liberia y el hangar del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, entre otras.

Presencia activa de FCC en la Cumbre Iberoamericana

FCC estuvo presente en las actividades convocadas con motivo de la XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado de Gobierno que se ha celebrado en diciembre en Veracruz (México).

El presidente de FCC Construcción, Miguel Jurado, y el director general de Comunicación y Responsabilidad Corporativa, José Manuel Velasco, participaron en la Cumbre Empresarial, que contó, entre otros ponentes, con Carlos Slim Domit, presidente de Telmex y representante de la familia del primer accionista de FCC.

El ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación, José Manuel García Margallo, inauguró en el centro cultural de Las Atarazanas de Veracruz la exposición del 75 aniversario de la agencia EFE, cuya gira por las principales ciudades latinoamericanas está patrocinada por FCC.

José Manuel Velasco, director general de Comunicación y Responsabilidad Corporativa.

Al acto de apertura celebrado el 8 de diciembre asistieron, junto al canciller español, el presidente de la Agencia EFE, José Antonio Vera; y en representación de FCC, José Manuel Velasco. Al recorrido que la Agencia EFE realiza por la historia de España y de los principales acontecimientos del mundo en los últimos 75 años FCC ha sumado una muestra de 25 infraestructuras emblemáticas en Latinoamérica, muchas de las cuales llevan el sello del Grupo de Servicios Ciudadanos.

En su intervención, el ministro de Asuntos Exteriores puso como ejemplo de integración económica la reciente inversión de la familia Slim en FCC. Por su parte, el director general de Comunicación de FCC subrayó el valor de las infraestructuras como palanca de crecimiento, competitividad e integración regional para Latinoamérica.

Y, finalmente, el presidente de EFE agradeció a FCC su compromiso con la información y su acompañamiento en el 75 aniversario de la primera agencia de noticias en español.

> “El valor de las infraestructuras como palanca de crecimiento, competitividad e integración”

Seminario Oportunidades de Colaboración de empresas españolas y brasileñas

Participó Guillermo Aparicio, director de Relaciones Institucionales de FCC Construcción

El Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil, junto con la Oficina Económica y Comercial en Brasilia de la Embajada de España en Brasil y la Cámara Oficial Española de Comercio en Brasil, ha organizado un Seminario de Oportunidades de Colaboración de empresas españolas y brasileñas que tiene como objetivo impulsar la colaboración entre empresas españolas y brasileñas en terceros mercados de interés común.

El seminario es una iniciativa acordada en el Grupo de Trabajo sobre Comercio e Inversiones entre los Gobiernos de España y Brasil, celebrado el año pasado en Brasilia, y en esta ocasión participó Guillermo Aparicio, director de Relaciones Institucionales de FCC Construcción, con la conferencia sobre la construcción del metro Ciudad de Panamá, ejecutado por FCC Construcción, y sobre la nueva terminal del puerto de Perú.

> “Tiene como objetivo impulsar la colaboración entre empresas españolas y brasileñas”

Durante el seminario se habló de los casos de éxito de colaboración entre empresas de los dos países y se revisaron con detalle las fuentes de financiación, aspectos legales y oportunidades concretas, entre otros aspectos de interés. La Cámara Oficial Española de Comercio en Brasil agradeció por escrito la colaboración de FCC en este encuentro.

FCC Aqualia participa en las sesiones de CONAMA

La edición 2014 del Congreso Nacional de Medioambiente (CONAMA) se ha celebrado bajo el lema general "Economía baja en Carbono". Dentro del ambicioso programa desarrollado, los técnicos de FCC Aqualia fueron invitados a participar en dos sesiones que analizaron la relación entre agua y energía y, por otro lado, la gestión del agua en tiempos de crisis.

La sesión fue coordinada por la publicación iAgua y analizó el tema "Agua y Energía, un binomio clave para el desarrollo sostenible". La ponencia corrió a cargo de Manuel González Espartero, responsable de Aguas Industriales en Aqualia Infraestructuras, cuya presentación trató el tema "El Agua y la Energía en una explotación minera".

El representante de Aqualia ofreció una visión global sobre los tratamientos de agua en el sector minero. González expuso la experiencia de Aqualia Infraestructuras, con especial hincapié en la desalación de aguas como tratamiento de agua de aporte y en los tratamientos avanzados con ósmosis inversa para la depuración de dichos vertidos industriales, técnicas que permiten obtener la mejor calidad posible del efluente.

En la sesión técnica, junto a FCC Aqualia, también participaron la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la acción "El Agua Fuente de Vida" (UNO-IDfA), Canal de Isabel II, AcuaMed, Feragua, Schneider Electric y el Centro Tecnológico Leitat.

Mariano Blanco, director internacional de Clientes de FCC Aqualia, intervino en la sesión "Gestión del agua en tiempo de crisis" en calidad de presidente de la Comisión 6ª de AEAS. En su intervención apostó por la reducción de los más de 2.000 operadores que existen en España para lograr una gestión más eficiente.

En la primera imagen, Manuel González, primero por la derecha, y en la segunda, Mariano Blanco, tercero por la derecha, durante sus respectivas intervenciones.

Según Blanco, "la diversidad de estructuras tarifarias y de normas reguladoras acarrea una dispersión de la calidad del servicio prestado y de la sostenibilidad y la eficiencia para cada uno de los operadores". Asímismo, el representante de FCC Aqualia señaló los KPI´s (Key Performance Indicators) como mecanismo para comparar servicios y evidenció la tendencia observada en España de reducción de inversión en infraestructuras, respecto a otros países europeos.

HUNGRÍA

Un nuevo servicio, clasificación en el sitio con mesas especiales de separación

Desarrollar de forma continua el sistema de gestión de residuos siguiendo la Directiva Marco de Residuos de la UE

De acuerdo con la jerarquía de residuos (prevención, reutilización, reciclado, valorización energética, eliminación) se ha pretendido aumentar la parte de reciclado y valorización energética y reducir la parte de eliminación en el sistema.

.A.S.A. Magyarország Ltd., cuya sede está en Gyál, opera con una infraestructura completa: vertedero, CSR, sala de separación, planta de compostaje. Llevan décadas proporcionando con éxito servicios de gestión de residuos a centros comerciales e hipermercados en Budapest y sus alrededores.

Tras entrar en vigor en 2013, el impuesto sobre el vertido de residuos a vertederos (que se acerca a los 20 euros/tonelada en 2014) para lo depositado en vertederos se está encareciendo notablemente.

La fuerte competencia que existe en el mercado les ha llevado a buscar mejores soluciones. Sus asociados han analizado los componentes, las cantidades y la contaminación de los residuos de los MER.

Los resultados han mostrado que el 70-80% de los residuos se pueden someter a reciclado o valorización energética si se clasifican en el sitio. Han preparado un sistema nuevo, respetuoso con el medioambiente, rentable y sostenible que ya se ha probado e implementado este año en el caso de algunos socios importantes.

La base de este método consiste en tomar los residuos mixtos recolectados y separarlos en varias fracciones en una zona especial del lugar en que se generan los residuos (por ejemplo, centros comerciales, hipermercados).

> “Un sistema nuevo, respetuoso con el medio ambiente, rentable y sostenible”

El proceso

Los residuos mixtos de las papeleras se llevan a la sala de separación de residuos y se depositan en la mesa de separación con ayuda del equipo de vaciado hidráulico. Entonces, nuestros compañeros clasifican los residuos mixtos en varias fracciones como cartón, láminas de PE, PET, latas de metal, materias primas para CSR, residuos municipales (resto).

Los tipos clasificados de residuos reciclables se embalan y se transportan en camiones especiales. Las materias primas reciclables se pueden poner a la venta en el mercado.

Las materias primas para CSR y el resto de los residuos se almacenan por separado en pequeños contenedores y se compactan. Al final, todas las fracciones se transportan y se tratan en la planta de CSR o en el vertedero.

Experiencias

El nuevo sistema se ha introducido para 14 socios en la región de Budapest. En cada caso ha requerido una inversión de unos 5.000 a 10.000 euros.

El coste anual del tratamiento de residuos de sus socios no se ha incrementado a pesar del aumento drástico en el impuesto sobre el vertido de residuos, pero su satisfacción sí ha crecido notablemente.

Con la ayuda de este nuevo servicio podrían llegar a obtener la gestión integral de residuos en un gran centro comercial de Budapest, gracias a la promesa de reducir en un 20% el coste del tratamiento de residuos de los socios. Esta previsto introducir el nuevo sistema en otros 10 o 15 centros comerciales.

Se sitúa una pequeña instalación especial para el vaciado hidráulico, con una mesa de separación, máquinas adicionales de empaquetado y contenedores compactadores. .A.S.A. proporciona un servicio externalizado de clasificación en 2 o 3 turnos en función de las necesidades de sus socios.

A partir de los residuos municipales que al principio estaban mezclados, obtienen materiales reciclables como cartón, láminas de PE, PET, latas de metal y materias primas adicionales para CSR. El resto se deposita en el vertedero. La mayor ventaja que presenta este sistema es que el servicio público oficial de la zona puede y debe tratar el resto de los residuos.

> “Los resultados han mostrado que el 70-80% de los residuos se pueden someter a reciclado”

One, la nueva intranet del Grupo FCC ya es una realidad en Centroamérica

FCC se propuso dar acceso a esta nueva Intranet a todos los empleados de FCC Construcción que trabajan fuera de España. En septiembre, Panamá se convertía en el primer que accedía a One. Un nuevo modelo de trabajo y comunicación multidireccional ascendente, descendente y horizontal. Un nuevo modelo de colaboración con el que compartir conocimiento transversalmente.

A través de un equipo multidisciplinar, formado por miembros del área de Recursos Humanos; Sistemas y Tecnologías de la Información; y Comunicación y Marketing, se empezó por habilitar e implantar un sistema dentro de Incorpora para permitir la gestión global de los empleados y de sus datos básicos de su relación con la empresa.

One es un sistema de integración de los principales procesos y sistemas de la compañía, como son Integra e Incorpora, permitiendo a los actores de estos sistemas conocer qué se les requiere de ellos sin estar conectados a los mismos, incluso desde su teléfono móvil o su iPad.

One se presenta, por tanto, como un sistema más accesible orientado a servicios, no sólo a la comunicación. Una intranet que aúna las intranets de todas las unidades de negocio, pues además de unificar el soporte haciéndolo más accesible y adaptado a múltiples dispositivos, es una herramienta que uniforma la experiencia del usuario, normaliza la ayuda y optimiza los costes.

FCC One piensa en el usuario en cuanto a su diseño y organización, aprovechando todos los elementos que ofrece el entorno virtual 2.0 para ofrecer una navegación más sencilla, rápida y eficiente, casi intuitiva.

Se trata de una Intranet basada en el modelo 'Networking' donde todos estamos conectados. Una intranet para todos que se estructura de la siguiente manera: área FCC Corporativa, área Personal y áreas de FCC. Las tres desarrollan sus contenidos y servicios sobre espacios propios, en los cuales dan a conocer su actividad, su organización, sus comunidades, noticias y comunicados.

México, Perú y Chile, serán por calendario, los próximos países que ingresarán en One. Colombia, Brasil, Estados Unidos, Canadá, Riad, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Portugal, Bulgaria, Rumanía, Países Bajos, resto de Europa y Argelia serán, por este orden, los países que irán accediendo progresivamente a este espacio. Y esto es lo que piensan de One y de su implantación, quienes ya están integrados en esta nueva Intranet.

One cruza el océano para unir dos continentes

El pasado mes de octubre, la nueva intranet fue implantada en Centroamérica, con una satisfactoria acogida. Dos días después de la implantación oficial, un 87% del total de los empleados eran usuarios activos.

Un grupo multidisciplinar, compuesto por integrantes del departamento de comunicación, recursos humanos y tecnologías de la información, se encargó de hacer realidad en Centroamérica esta nueva herramienta que ofrece una nueva experiencia global y que brinda un acceso unificado para todos los empleados a contenidos de diversa índole.

"One transforma decisivamente la experiencia del usuario. Fortalece la cultura corporativa a través de la interactividad y ofrece un panorama transversal que fomenta la sinergia" (Sergio Mingo Comunicación interna y marketing FCC Construcción Centroamérica).

El proceso de implantación se reforzó a través de distintas presentaciones que comenzaron en la Delegación Central y se extendieron a diversos proyectos de Panamá y Costa Rica. Las jornadas de difusión y presentación de la nueva plataforma han alcanzado a un total aproximado de 150 usuarios, con los que de un modo personalizado se han compartido las prestaciones y la dimensión de esta nueva plataforma.

"One es la respuesta a una necesidad latente de carácter interno. Es un portal que nos permite conectarnos con la información corporativa y de uso diario, al mismo tiempo que nos proporciona una visión más amplia, a través de una perspectiva que nos permite conocer la compañía, sus actividades y a quienes la conforman, de un modo global" (Victoria Famiglietti, responsable Selección de Personal FCC Centroamérica).

El proceso de clasificación, actualización y depuración de las bases de datos, imprescindible como parte de la implantación, se realizó en un tiempo record, permitiendo con gran éxito implantar la plataforma. Este proceso consistió fundamentalmente en clasificar los empleados en dos categorías: information workers y deskless, y analizar el tipo de usuario, para de este modo, poder desarrollar una gestión acertada y efectiva de cada perfil.

"One es una herramienta muy amigable, con la cual podemos conocer e informarnos de lo que está pasando en las empresas de cualquier parte del mundo. Nos permite conocer diariamente los cambios internos que se llevan a cabo, y compartir inclusive, con otros empleados que llevan con posiciones o trabajos similares a los nuestros."(Alina Hidalgo, gerente Administrativo Financiero. FCC Construcción Costa Rica).

One es una realidad en Centroamérica y está suponiendo una transformación de gran relevancia en los servicios y sistemas de información, favoreciendo la versatilidad de la compañía a través de la comunicación, y apostando por una fórmula que conjuga con éxito lo global y lo local.

FCC One, un espacio para ti, para todos.

Más presencia de mujeres en puestos directivos y en Consejo de Administración

FCC y las principales empresas del Grupo (FCC Construcción, FCC Aqualia y FCC, S.A.) han firmado un acuerdo de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad para avanzar hacia una mayor participación de mujeres en puestos de responsabilidad en sus órganos de dirección y en su Consejo de Administración.

Este compromiso adquirido con el Ministerio se ha formalizado en Madrid, en un acto celebrado en el Club Financiero Génova presidido por la entonces ministra de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad, Ana Mato, en el que han participado los directores de recursos humanos de las áreas de negocio firmantes de los acuerdos, Luis Suárez (FCC Medio Ambiente); Carmen Rodríguez (FCC Aqualia); y María Sánchez, (en su doble condición de representante de FCC Construcción y FCC, S.A).

FCC Construcción, FCC Aqualia y FCC, S.A. se comprometen a incrementar, en los próximos años, la presencia de mujeres en los puestos directivos y en los comités de dirección, para avanzar hacia una participación más equilibrada de mujeres y hombres en los puestos de alta responsabilidad de las empresas.

Por su parte, FCC como cabecera del Grupo, fomentará en los próximos años la participación equilibrada de hombres y mujeres en su Consejo de Administración. Este acuerdo, firmado por Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de la compañía, tiene el respaldo del Consejo de Administración y del Comité de Dirección.

Con la firma de estos acuerdos las empresas firmantes se comprometen, entre otras medidas, a:

- Promover activamente que la igualdad, el mérito y la capacidad de las mujeres sean valorados adecuadamente en los procesos de formación interna, selección y promoción de personal.
- Establecer medidas de organización y flexibilización del tiempo de trabajo que faciliten la conciliación de la vida laboral, personal y familiar y promuevan su utilización tanto por hombres como por mujeres.
- Prestar especial atención para que en todos los procesos de formación interna, selección y promoción de personal, sin menoscabo de los principios de mérito y capacidad, exista una presencia más equilibrada de mujeres y hombres.
- Avanzar hacia una participación más equilibrada cuando se produzca una vacante en un puesto predirectivo, directivo o en la renovación de un miembro del Comité de Dirección.

FCC da un paso más en la implantación de su Política de Igualdad y Diversidad apro-

De izquierda a derecha, Luis Suárez (FCC Medio Ambiente); Ignacio León (FCC Construcción); María Sánchez (FCC Construcción); Carmen Rodríguez (FCC Aqualia); Emilio Hermida (FCC); Juan Carlos Sáez de Rus (FCC). Abajo, Ignacio León, Luis Suárez, Raquel Losada de (FCC Ámbito) y Cristina Sarti (FCC Medio Ambiente).

bada por el Consejo de Administración; en potenciar el desarrollo de medidas recogidas en los distintos planes de igualdad de las empresas y en generar una cultura de igualdad y no discriminación, en la que es imprescindible destacar el liderazgo femenino para generar su participación en puestos de responsabilidad.

Hoy es un día importante en el recorrido del Grupo FCC por la Igualdad de Oportunidades y el trato digno y justo a todas las personas que trabajan en esta compañía. Es responsabilidad de todos y todas que puedan conseguirse los objetivos y compromisos adquiridos.

FCC participa en el programa de becas de la Fundación Prevent

El pasado día 18 de diciembre, la Fundación Prevent celebró la VIII Ceremonia de entrega de becas para premiar a investigadores, universitarios y deportistas con algún tipo de discapacidad. Una ceremonia que estuvo presidida por Antonio Llorens, presidente de la fundación, y por su directora, Montse Moré Serra.

Más de 600 personas se reunieron en el Palacio de Congresos de Barcelona, entre ellos, deportistas de las Federaciones Catalanas de Deportes para Paralíticos Cerebrales, para Invidentes y para Personas con Discapacidad Física; jóvenes estudiantes con discapacidad de diversas universidades nacionales; investigadores en Prevención de Riesgos Laborales; familiares, amigos, representantes de instituciones y empresas. Un público muy heterogéneo, con un rasgo común: el compromiso personal y social y las ganas de ser mejor, de hacerlo mejor.

Montse Moré Serra, en uno de los momentos de la gala.

Proyectos de investigación

Se otorgaron becas a proyectos de investigación en Prevención de Riesgos Laborales; becas al deporte; formación para la continuación de estudios universitarios; y becas a jóvenes emprendedores con discapacidad y con un alto potencial de desarrollo, inmersos en la primera edición del programa Aula de Emprendedores: Aprende y Emprende, iniciativa con la que ha colaborado FCC.

Se trata de un programa de formación y mentoring dirigido a emprendedores para la puesta en marcha de un proyecto empresarial. Un proyecto que ha contado, además, con la colaboración de ESADE y la participación desinteresada de empresas privadas referentes en sus sectores de actividad, como es el caso de nuestro Grupo.

Por parte de FCC, el programa ha contado con la colaboración de Ana Villacañas, directora general de Organización, que desde la figura de mentoring especializado ha acompañado a Enrique Parellada durante la formación y la exposición de su iniciativa empresarial llamada Flypro, una empresa de auditoría de procesos y calidad para compañías que busca mejorar el handling de las compañías aéreas.

FCC también ha proporcionado ponentes a esta iniciativa innovadora para impartir talleres y conferencias, acciones complementarias al programa académico troncal de ESADE, con el objetivo de acercar a los alumnos a la realidad del mercado, aportando sus conocimientos y experiencias en áreas específicas de la empresa, de modo que puedan aplicarlos al desarrollo de su Plan de Negocio. En esta ocasión las ponencias han corrido a cargo de Cristina Rodríguez, directora de Desarrollo de Personas de FCC; y Zulema Mateos, jefa de Gestión del Talento.

Entre los objetivos de Responsabilidad Corporativa de FCC está fomentar la igualdad de oportunidades y no permitir ningún tipo de discriminación a la hora de ofrecer empleo.

Con esta iniciativa, ESADE y Fundación Prevent pretenden proporcionar a las personas con talento, ilusionadas y preparadas para impulsar el cambio, una oportunidad para dar un salto cualitativo a su iniciativa, combinando una rigurosa formación con la aportación de la experiencia y el mentoring de directivos para solventar las dudas que puedan surgir en el proceso de formación y de puesta en marcha o aceleración del negocio.

> Se trata de un programa de formación y mentoring que pretende dotar a los emprendedores de los conocimientos necesarios para la creación o consolidación de una empresa

Ana Villacañas y Josep Prat acompañan a Enrique Parellada durante su proyecto emprendedor

Enrique Parellada muestra orgulloso su diploma que le acredita como emprendedor.

Aula de Emprendedores: Aprende y Emprende va más allá de la formación, intentando contribuir activamente en la puesta en marcha del proyecto, poniendo a disposición de los participantes un tutor individual y el acceso a un grupo de mentores expertos en diferentes áreas.

Se pretende dotar a los emprendedores de los conocimientos necesarios para la creación y consolidación de una empresa. ¡Un mundo donde las ilusiones de los emprendedores se van a trasformar en realidad!

Entrevista con

Ana Villacañas y Josep Prat

Tanto Ana como Josep están convencidos que los conocimientos que ha adquirido Enrique le van a permitir poner en marcha con éxito su negocio

En una entrevista mantenida con Ana Villacañas, directora general de Organización del Grupo FCC, que ha participado en el programa Aula de Emprendores como mentora especialista; y con Josep Prat, director Financiero en SV1 Consultors y tutor de este programa de formación empresarial dirigida a emprendedores con discapacidad, hemos podido saber algo más de este proyecto y de esa experiencia personal, que desde diferentes perspectivas han vivido cada uno.

Los dos han acompañado a Enrique Parellada, un joven y entusiasta emprendedor, durante todo el programa. Para ambos ha sido una satisfacción personal de esas que se quedan dentro y que recordarán toda la vida, así lo expresa Ana Villacañas, directora general de Organización del Grupo FCC "ha sido un verdadero privilegio participar en un proyecto como éste. A Enrique le llevo dentro de mí por su fuerza interior, por cómo se crecía ante las dificultades y su ilusión"; por su parte, para Josep Prat esa satisfacción personal es consecuencia de ver los cambios de actitud que han afectado tanto a su visión empresarial como personal".

Tanto Ana como Josep están convencidos de que los conocimientos que ha adquirido Enrique le van a permitir poner en marcha con éxito su negocio. Unos conocimientos, que según explica su tutor "le han enseñado método, estrategia e implementación. Dichas enseñanzas son válidas para cualquier iniciativa y obviamente si persevera llegará el éxito en ese proyecto o en cualquier otro". "Enrique es de esas personas que todo el tiempo quiere aprender más", - comenta Ana Villacañas.

Un mentor transmite capacidad de análisis crítico, visión de futuro para aplicar una estrategia y un método de trabajo, pero sobre todo potencia las fortalezas y transforma las debilidades para conseguir lo que se quiere alcanzar. Acompaña, aconseja, asesora ante los planteamientos del alumno. Y esto es lo han hecho tanto su tutor como su mentora durante todos estos meses. Pero a veces ocurre que los mentores o tutores aprenden tanto como enseñan "Yo creo que aprendemos más que ellos, pues nos enseñan cada día", - dice Ana Villacañas.

¿Cuáles son los beneficios de ser un mentor?

Pues sin lugar a dudas, comenta Josep Prat, "para ser un buen mentor debes tener la capacidad de concretar todo lo que

"Enrique es de esas personas que todo el tiempo quiere aprender más"

Ana Villacañas

"Le han enseñado método, estrategia e implementación. Dichas enseñanzas son válidas para cualquier iniciativa y obviamente si persevera llegará el éxito en ese proyecto o en cualquier otro"

Josep Prat

escuchas y ponerlo en contexto y orden. Y ese es uno de los beneficios. El otro tiene que ver con el continuo aprendizaje que se obtiene de escuchar nuevos proyectos e ideas.

Para que se pueda realizar una mentoría efectiva y de sintonía, ambos comparten que es importante construir una relación de confianza y seguridad con los emprendedores, y así puedan plantear de modo confortable su proyecto, sus inquietudes y ayudarles a poner el foco en lo relevante.

Al final del proyecto la relación entre tutor, mentor y alumno es de confianza, se construye una relación basada en la escucha, la ayuda y el aprendizaje mutuo, comenta Josep Prat. "Aunque vivimos en distintas ciudades, Enrique y yo tenemos un café pendiente", puntualiza Ana Villacañas.

¿Con que os quedáis de esta experiencia?

De esta experiencia, me quedo con el lujo de "haber acompañado a alguien tan especial como Enrique, además del equipo de Fundación Prevent, mi co-mentor y tanta gente volcada en ayudar y enseñar", comenta Ana Villacañas; para Josep Prat lo importante de esta práctica ha sido el valor de las personas y su compromiso de crecimiento personal.

Tanto Ana Villacañas como Josep Prat animan a todo el mundo a que colaboren y participen en este tipo de acciones: "sí, -dice Ana- porque te llevas más que ellos"; y "sí, porque es un aspecto de la formación integral de las mismas a largo plazo y produce una satisfacción vital", concluye Josep.

Enrique sigue trabajando duro en el proyecto y ha conseguido resultados positivos. Ya ha conseguido hablar con una aerolínea y ha podido perfilar más concretamente el coste bruto del servicio.

Enrique no olvidará nunca esta experiencia y seguirá contando con sus tutores y mentores siempre que lo necesite.

Entrevista a

Enrique Parellada

Enrique Parellada, presentó el proyecto empresarial llamada Flypro, una empresa de auditoría de procesos y calidad para compañías que busca mejorar el handling de las compañías aéreas.

Enrique, con compañeros del curso de los que ha aprendido mucho.

Cuéntame en tres líneas como ha sido el encuentro, el intercambio de ideas y el apoyo que has tenido con tu tutor y mentora?

Francamente sencillo y fácil. No tenía ninguna experiencia ni contactos previos en el mundo de la empresa, y mi tutor, Josep Prat, fue muy atento y afable desde el principio.

Su experiencia y ganas de ayudarme fueron claves para poner nombre y forma a mis ideas, a aprender a identificar los obstáculos discriminándolos uno a uno para que no se hicieran una montaña. Además siempre lo hizo con un trato muy cordial y didáctico, lo cual es importante para los que somos neófitos en el mundo de la emprendeduría.

¿Qué parte de este curso de formación ha sido más útil para ti?

Si hablamos de las sesiones y talleres, la parte comercial y de fidelización y las planificaciones financieras. Pero personalmente creo que el factor humano. Gente cualificada para explicar marketing, planes financieros, o fiscalidad hay mucha, pero que lo hagan con la dedicación y desinterés que lo han hecho mi tutor, mis mentores y la gente de Prevent, no es lo habitual. Esa dedicación y entrega me ha enseñado la importancia de aportar un valor humano a lo que haces, sea cual sea la faceta de tu vida. Y eso es útil en cualquier lugar y momento.

¿En qué aspectos valoras más el apoyo ofrecido por tus acompañantes?

Su experiencia, y cercanía. La experiencia por saber a qué me enfrento en cada fase del desarrollo del plan de empresa. La cercanía y empatía, su habilidad por saber explicarme conceptos nuevos y desconocidos para mí, con sencillez y de manera práctica.

De izquierda a derecha, Montse Moré Serra, directora de la Fundación Prevent, junto a Enrique Parellada y Carmen Donada, consultora en inclusión laboral de Fundación Prevent.

¿De dónde viene tu pasión por emprender?

Del ánimo de autosuperarte, de marcarte nuevas metas qué, sin tener garantías de alcanzarlas, requieren toda tu dedicación y esfuerzo. El hecho de llevar a cabo un proyecto en el que tú mismo respondes directamente tanto de los éxitos como de los errores. Y la importancia de saber rodearte de un equipo con el que te complementas.

¿Qué parte de este curso te ha ayudado a avanzar más en tus objetivos?

Las sesiones con mi tutor y algunos de mis mentores. En esas sesiones, al ser personales, eran más distendidas y a la vez más efectivas para poder concretar objetivos y fechas.

¿Este programa ha sido una gran oportunidad para ti?

Lo ha sido, a nivel profesional y humano. Profesionalmente me ha abierto un nuevo campo en el que desarrollarme con un horizonte muy amplio en el que cuentan mis capacidades y aptitudes. A nivel humano, suena a tópico, pero he aprendido mucho de mis compañeros, desde la superación que significa perder la vista con 30 años, y seguir trabajando y ocuparte de dos hijos (Olga). La fuerza del optimismo que te hace capaz de sacarte dos carreras habiéndote quedado tetrapléjica (Alba), o el significado del amor, renunciando a ti mismo y tu vida para entregarte por completo a tu marido diagnosticado de ELA (Gina y Pau). El tiempo dirá si ha sido una gran oportunidad o no, pero lo que sí ha sido es una gran escuela.

¿Veremos pronto tu proyecto hecho realidad?

Con un poco de ayuda y mucho trabajo, Flypro será una realidad. Y cuando lo sea, no olvidaré el apoyo de mi tutor, Josep Prat, y de grandes mentores como Ana Villacañas.

¿Recomendarías este programa de formación?

Totalmente, ya sea porque tienes un proyecto iniciado recientemente, o porque tienes una idea y no sabes cómo desarrollarla. Con los tiempos que corren, no esperes a que las oportunidades salgan, ¡muévete! En este caso el programa no solo ha servido para formarme, sino también para encontrarme con gente dispuesta a ayudarme.

Pilates... Spinning... Why not?

El departamento de RR.HH. de la Delegación de Aragón-La Rioja como explica su responsable, Carmelo Jiménez, ha tratado, a lo largo del pasado año, de materializar el interés de la dirección de la empresa en transmitir a los trabajadores el proyecto global: FCC Empresa Saludable.

Implicación

Después analizar varias propuestas, el empeño comenzó a tomar forma: ¿Spinning? ¿Pilates?… ¿Por qué no? ¿Por qué no apoyarse en las infinitas posibilidades que ofrece el plan de formación bonificada?.

De esta forma, se traslada a la representación de los trabajadores en las diferentes contratas, para que desde las mismas RLT se impliquen y se pueda trabajar de forma conjunta en el proyecto.

Durante los meses de noviembre y diciembre, se planteó al proveedor de formación un calendario y un número de trabajadores confirmados para las acciones formativas de pilates y spinning, que se desarrollarían de forma paralela con trabajadores de las contratas de la limpieza viaria y recogida de residuos de la ciudad de Zaragoza y de limpieza de edificios y locales de la Universidad de Zaragoza.

El resultado, como puede comprobarse en las fotografías, fue un éxito rotundo. A la delegación llegaron agradecimientos de todo tipo, desde una trabajadora que aquejada cada cierto tiempo de lumbalgia, agradece que después del curso de pilates, su espalda está más fortalecida; hasta conductores de camiones y peones de barrido que atestiguan que el trato con sus mandos, que también han realizado el curso, ha mejorado de forma notoria.

En este punto cabe citar las declaraciones que trasladan desde RRHH, del presidente del comité de empresa del área de limpieza y recogida de la ciudad de Zaragoza,

> “Es preciso compartir también la identificación de los trabajadores con la empresa y la idea de equipo que ha surgido a raíz de estas acciones formativas”

que participó como alumno en la acción de spinning, en las que agradece con las siguientes palabras estas iniciativas de la empresa: “Mi más sincero agradecimiento a la dirección de la empresa por el esfuerzo realizado en la organización de estas acciones formativas, que contribuyen de forma tan positiva, a la salud y el beneficio en general, de los trabajadores de la empresa”.

Identidad y equipo

Con la idea consolidada de que más allá de la promoción de la práctica del deporte y que sus beneficios repercuten de forma directa en el índice de absentismo, es preciso compartir también la identificación de los trabajadores con la empresa y la idea de equipo, que ha surgido a raíz de estas acciones formativas.

Mientras se desarrollaban estas acciones formativas, el departamento de RR.HH. de la Delegación de Aragón-La Rioja ha detectado, como necesidades para el plan de formación 2015, las siguientes acciones: Spinning, pilates, aquagym, natación, yoga y cocina saludable, entre otras.

Están convencidos de que las acciones formativas propuestas para 2015 tendrán la misma o incluso mejor acogida, entre los trabajadores de la delegación, redundando, como ya han podido comprobar, en beneficio de FCC.

La reprografía de la mano de la tecnología y de las personas de FCC

> “Con Canon hemos ido aprendiendo y conociendo las últimas novedades y avances digitales en impresión”

Desde los años 80, momento en el que se crea el centro de reprografía digital (CRD) para dar servicio a las necesidades de los empleados, FCC ha ido incorporando diferentes equipos de impresión de pequeño y gran formato, y elementos de finalización como plegadores hasta disponer de un potente parque de impresión y un personal muy cualificado a su cargo. Este centro se ha caracterizado por un estricto control de costes, una cuidada calidad, una alta disponibilidad y una gran inmediatez de respuesta.

“Empezamos de forma humilde, poco a poco, fuimos creciendo unas veces más despacio que otras, con el tiempo llegaron más máquinas, más espacio y fuimos ampliando la carta de servicios aprovechando las nuevas capacidades de las máquinas multifunción que la tecnología actual pone a nuestra disposición”, asegura Francisco Javier Martín, jefe del departamento de Repografía.

"Pero no debemos quedarnos ahí, sino que debemos ofrecerles más servicios a nuestros clientes internos, pues así hemos de tratarles como clientes y daremos lo mejor de nosotros como servicio", añade Francisco Javier Martín Izquierdo, adscrito a la dirección de Gastos Corporativos y Servicios Generales de FCC.

En 2012, el consejo de administración de FCC decidió unir los servicios centrales del grupo, así como las cabeceras de las divisiones de Construcción, Medio Ambiente y Aguas, en un mismo edificio, concretamente en el edificio 3 de Las Tablas (Madrid).

De este modo, al departamento de reprografía se le presentó el reto de dar servicio a todas estas divisiones y a sus correspondientes usuarios, con distintas características de trabajo y necesidades gráficas, de impresión, manipulación y acabados.

En palabras de Javier Martín, "un CRD se enfrenta a un tipo de cliente –el interno– más complicado en muchos aspectos que uno externo. No puedes dar prioridad a nadie por volumen de negocio o rentabilidad. Todos son importantes".

Los pilares del éxito

El CDR de FCC se fundamenta en tres pilares, descontando el "buen hacer" y la profesionalidad del equipo, que han hecho posible la evolución del departamento a lo

> Con la incorporación de nuevos equipos y servidores de impresión hemos dado el salto cualitativo y cuantitativo más grande de la historia del CRD

largo de los años de convivencia con todos los modelos de reproducción hasta el día de hoy.

El primer pilar es repercutir los gastos, contando con un centro propio de costes donde repercutir tanto los gastos como los ingresos. Vivimos en la época de la instantaneidad y la inmediatez, donde el último segundo cuenta.

El segundo pilar se caracteriza por la disponibilidad, uno de los factores fundamentales para satisfacer las necesidades en el menor período de tiempo. “Hemos ido aprendiendo y conociendo las últimas novedades y avances digitales en impresión, para poder trabajar en tiempos de respuesta mucho más rápidos y que nos permiten abordar todo tipo de encargos.”

El tercer pilar resulta de los medios técnicos actuales y del valor añadido que proporcionan, o lo que es lo mismo un “ahorro en horas de alto valor”.

Pero no hay pilar que se sostenga sin dedicación, constancia e implicación, una base sólida que ha sido posible gracias a Javier Martín y su equipo. Javier ha desempeñado su labor “con el orgullo de más de 30 años de los 37 que lleva en la empresa con plena dedicación a estos menesteres y con toda la ilusión intacta a pesar de incontables noches, decenas de fines de semana y días con muchas, muchas horas, “pero sinceramente se vuelve la vista, repasas estos años pasados y te sientes, orgulloso y satisfecho, pues profesionalmente fuimos creciendo, formando gente competente y cómo “tú” empresa te ha ido reconociendo el trabajo realizado dotándote con más medios tanto mecánicos como humanos.”

Y a pesar de que es una labor "en la sombra" y no se llega a saber el alcance real que tienen, son imprescindibles y no hay departamento que no agradezca el trabajo que desempeña nuestro CDR.

El último en agradecer su trabajo ha sido FCC Aqualia, que gracias a un poster presentado por Zouhayr Arbib del equipo de Innovación y Tecnología, ha recibido el galardón como el autor del mejor póster del Congreso por la IWA, sobre el cultivo de microalgas para la depuración de aguas residuales.

Evolución hacia la productividad

La evolución que ha seguido el CRD ha incluido la ampliación de la capacidad de producción tanto en blanco y negro como en color, así como la incorporación de herramientas de gestión al gran formato digital y la inclusión de la cartelería a su porfolio de productos y servicios.

FCC disfruta de un considerable aumento en su capacidad de producción, junto a una gran calidad de producto final. Con la incorporación de nuevos equipos y servidores de impresión, hemos dado el salto cualitativo y cuantitativo más grande en la historia del CRD, de hecho, la mejora de productividad, superior al 60%, ha sido especialmente visible en el área de gran formato.

Otro de los beneficios más relevantes ha sido la ampliación de la gama de productos y materiales, desde cartelería, folletos y catálogos a memorias técnicas y contenidos publicitarios. Al ampliar el catálogo de servicios ofrecidos y reducir los tiempos de respuesta un 30%, la productividad se ha visto incrementada también en hoja cortada o pequeño formato, principalmente por las unidades de acabado en línea, perfectamente integradas con las impresoras.

La utilización del software Repro Desk ha sido, asimismo, uno de los elementos clave para FCC. "Gracias a su magnífica interfaz para nuestros usuarios avanzados, modula perfectamente el flujo de técnica, discriminado la parte de gran formato y de pequeño formato", destaca Martín Izquierdo.

De hecho, más allá de la mera impresión, "el CRD ofrece con el software adecuado la posibilidad de vectorizar planos, convertir entre varios formatos de ficheros, así mismo transformar las imágenes en texto supone también una importante fuente de ahorro en horas de mano de obra de los ingenieros, técnicos, letrados o personal cualificado", concluye.

Navidades en FCC

Estas Navidades FCC rindió un homenaje a la historia de FCC y a todos los que han formado parte de ella.

Ha empezado una nueva etapa en FCC y quisimos felicitar a todos nuestros compañeros, clientes y amigos haciendo un recorrido por nuestra historia, por todos esos momentos que hemos compartido y con una mirada de ilusión puesta en un futuro próspero.

En FCC Aqualia, la Navidad trajo buenos recuerdos

Este año, la felicitación de Navidad de FCC Aqualia se diseñó con la participación de todos. Se recibieron cientos de fotos para componer una felicitación muy especial que revivió los momentos más señalados de las personas que forman parte de la compañía y que quisieron compartirlos, no sólo para felicitar la Navidad, sino también para contribuir con una buena causa.

La felicitación iba unida a la colaboración de Aqualia con la investigación del Alzheimer a través de la iniciativa "Edición Recuerda" de la Fundación Reina Sofía.

Con todos los recuerdos que se recibieron se creó una felicitación audiovisual, que se editó en cinco idiomas: castellano, inglés, portugués, gallego y catalán. Lo maravilloso de vivir momentos felices es compartirlos juntos. Por ello, les animamos a compartirla y poner en común los recuerdos, felicitando la Navidad a todos los contactos de esta forma tan especial.

"Una sonrisa por Navidad"

Destacaron otras iniciativas locales como la organizada en la Delegación de Aragón-La Rioja, y es que en FCC todo suma, y quienes mejor que los compañeros de esta delegación para explicarnos su iniciativa "Una sonrisa por Navidad":

"En la delegación hemos dado comienzo a lo que nosotros venimos llamando un proyecto de voluntariado corporativo que enraíza directamente con la identidad propia de FCC. ¿Qué somos? ¿Qué hacemos? ¿Qué nos importa? Nuestro objetivo como empresa de servicios ciudadanos son las ciudades, las personas que viven en ellas. Nuestro negocio, nuestra vocación, escucharlas y responder, ayudar de forma integral a construir esas ciudades con sus ciudadanos, desde dentro."

Tomando como punto de partida las fechas navideñas, el departamento de RR.HH. contactó con la ONG Cooperación Internacional para elaborar una primera acción en la que los trabajadores y su representación legal, a través de la asociación San Martín de Porres, fuer parte imprescindible y activa, a la hora de ejecutar la campaña Una sonrisa por Navidad con la que se acordó dar comienzo a esta idea.

Una sonrisa por Navidad, se erigió como una campaña de la ONG a nivel nacional con diferentes empresas, en la que los fines eran principalmente conseguir que más de 4.000 niños en situación de vulnerabilidad en España tuvieran un regalo por Navidad y repartir alimentos a 2.200 personas en situación de riesgo de exclusión social.

Se colocó el árbol de Navidad, sin decorar, en la oficina de tráfico, con el Roll Up explicativo al lado. La implicación de los empleados fue tan grande que consiguieron adornarlos y depositar junto a él 150 regalos que se entregaron una semana antes de la noche de Reyes en un acto celebrado en el Colegio Público Santo Domingo de Zaragoza.

Esperamos que el próximo años nos contéis más iniciativas y nos hagáis partícipes de ellas. FELIZ AÑO NUEVO!!!

Feliz
2015
FCC
Servicios Ciudadanos

Responsables

Empleados de FFC entregan 400 pares de zapatos a "NADIE SIN ZAPATOS"

Gracias a la colaboración de las personas que forman parte de FCC, la campaña de recogida de zapatos usados "Nadie Sin Zapatos", puesta en marcha en las sedes corporativas de Las Tablas y de Federico Salmón, ha finalizado con éxito. Se han recogido unos 400 pares de zapatos que han sido entregados a la parroquia de San José y Santa Teresa de Plaza de España, en Madrid, para su limpieza, reparación y posterior entrega a las personas en situación de exclusión social.

Una demostración más de la solidaridad y el apoyo de las personas que componen el grupo de FCC. Desde aquí gracias a todos los que han colaborado de forma desinteresada en esta iniciativa solidaria.

La fundación Nadie Sin Zapatos se ha mostrado muy agradecida con el respaldo de la compañía, y es que en FCC, desde nuestro compromiso social, se apoya esta iniciativa solidaria con la que se pretendía concienciar sobre la carencias de nuestro entorno y ayudar a quienes más lo necesitan.

Compromiso social de FCC

En FCC, desde el compromiso social, se apoya esta iniciativa solidaria con la que se pretende concienciar sobre la carencias de

nuestro entorno y ayudar a los más necesitados.

“Nadie sin zapatos” es una iniciativa de ayuda social integrada dentro del servicio de Ropero del Programa de “Desayunos” de la Orden de Malta, que nació gracias a la colaboración de forma desinteresada de un grupo de voluntarios de la parroquia de San José y Santa Teresa de Plaza de España, en Madrid. En esta parroquia se facilita ropa limpia, pero muchas de las personas que acuden demandan zapatos y habitualmente a los roperos no llega tanto calzado.

Más de 250 mensajes en un vídeo contra la violencia de género

En FCC ha empezado 2015 con un vídeo realizado como resultado de la campaña del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer puesta en marcha en el Grupo.

Con su campaña "Margarita. No me quiere", la empresa de Servicios Ciudadanos ha conseguido formar una gran margarita con los más de 250 mensajes escritos en pétalos y enviados por sus empleados, con la esperanza de poner fin a la lacra de la violencia de género. En este vídeo quedan plasmadas todos esas palabras, frases, expresiones, párrafos y mensajes que nos han hecho llegar las personas de FCC.

La campaña se ha traducido a 14 idiomas y se ha distribuido a los diferentes países donde el Grupo está presente.

Gracias por vuestra colaboración.

Compromiso

El compromiso de FCC en la lucha contra la violencia de género se resume en dos principios:

- Tolerancia cero a este tipo de prácticas.
- Favorecer la integración social y profesional de estas mujeres en nuestra sociedad.

Una vez más, FCC se unió también a la campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad "Hay salida", una acción de esperanza para las víctimas y su entorno que se enmarca en la iniciativa "Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género", con el objetivo de aunar a organizaciones y personas en la lucha contra la violencia de género.

Ver campaña FCC:

http://comunicacion.fcc.es/comunicacion/actualidad/CSCP093596.html

Contra el maltrato llama al **016**

FCC Aqualia con,-ell@s

La campaña "Yo, con-tigo", promovida por el departamento de Recursos Humanos de FCC Aqualia durante la semana previa al Día Internacional Contra la Violencia de Género, se cerró con la participación de 120 empleados de FCC Aqualia, tanto de Servicios Centrales como de las diferentes zonas de la Producción.

La iniciativa, que por vez primera se ha desarrollado en la red social twitter, ha girado en torno al hashtag #FCCAqualiadiceNOalaViolenciadeGénero. El objetivo final de la campaña ha sido concienciar acerca de la enorme lacra social que supone la violencia de género.

Esta acción se ha enmarcado dentro de las actividades que tanto FCC como FCC Aqualia vienen desarrollando como empresas distinguidas con el sello Distintivo de Igualdad otorgado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Agencias como Europa Press, medios de información general, webs del sector de los Recursos Humanos, de la RSC, o del propio sector del agua han informado sobre la campaña.

Gracias a esta difusión, la etiqueta #FCCAqualiadiceNOalaViolenciadeGénero registró casi un centenar de mensajes durante los días en que la campaña estuvo vigente.

FCC Aqualia obtiene el premio Innovación + sostenibilidad + red como Gran Empresa Sostenible

El galardón, entregado por el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, reconoce la innovación del proyecto ELAN® de depuración sostenible.

En un evento celebrado el pasado 28 de noviembre en la sede madrileña del Instituto de Empresa, FCC Aqualia ha sido reconocida como "Gran Empresa Sostenible" por el proyecto ELAN® (Eliminación Autótrofa de Nitrógeno).

Esta iniciativa, desarrollada por el equipo de I+D de la empresa junto con la Universidad de Santiago de Compostela (USC), Ministerio de Economía y Competitividad, Xunta de Galicia y la conservera Friscos, estudia la depuración sostenible aplicando el proceso anammox, lo que supone un importante ahorro energético y una disminución de los lodos generados en el proceso.

El presidente de FCC Aqualia, Eduardo González, agradeció el reconocimiento al jurado de los premios y destacó la innovación como innovación "una de las claves para el aumento de la calidad de vida de los ciudadanos".

González quiso compartir el premio con la plantilla de la compañía "por lo que este premio supone de reconocimiento a la labor diaria de FCC Aqualia en la prestación de un servicio público básico como es la gestión del ciclo del agua".

Finalmente, destacó el esfuerzo en innovación que la división de gestión del agua de FCC realiza. Este trabajo se concreta en más de 20 proyectos de I+D+i que la empresa lleva a cabo en áreas como calidad de aguas, sostenibilidad medioambiental y gestión inteligente en las ciudades.

De izquierda a derecha, en primera línea: Ignacio Garralda, presidente de la Fundación Mutua Madrileña; Carlos Moro, presidente del Grupo Matarromera; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; José Manuel Soria, ministro de Industria, Energía y Turismo; Giampaolo Zambeletti, vicepresidente de Unidad Editorial; y Eduardo González, presidente de FCC Aqualia.

Intervención del ministro

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, subrayó la relevancia de las empresas sostenibles en el prestigio de España ante el exterior. "España tiene historias que contar, que es la suma de las historias de las empresas que hacen grande a nuestro país. Hablamos de Marca España y del desarrollo turístico", enfatizó Soria.

El ministro destacó la contribución de FCC Aqualia que, con su tecnología, da solución a uno de los grandes problemas de la humanidad, el del agua, junto al de la energía y la alimentación. "Allí donde no haya agua, pero haya tecnología, hay una solución para este desafío que existe en muchas partes del mundo", subrayó el ministro.

20 proyectos

Actualmente, FCC Aqualia está implicada en 20 proyectos de investigación, muchos de los cuales cuentan con cofinanciación de la Administración española o de la Unión Europea (7ºPM, LIFE+, Eco-Innovación, etc.).

Perteneciente al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

FCC Medio Ambiente primera empresa del sector inscrita en el Registro del Cambio Climático

La inscripción de FCC Medio Ambiente en el registro reconoce los compromisos de la empresa en materia de lucha contra el cambio climático, así como una apuesta decidida para alcanzar una economía baja en carbono.

Haber sido la primera empresa española del sector de actividades de servicios de saneamiento urbano en certificar, en 2011, la huella C de su organización le ha permitido ser la primera empresa del sector en solicitar y conseguir su inscripción en el registro de Huella de Carbono.

Reconocimiento

La inscripción significa un reconocimiento a los esfuerzos y la voluntad empresarial de calcular sus emisiones de gases efecto invernadero (GEI) con el objetivo de poder reducirlos hasta compensarlos y así respaldar la estrategia española de reducción de este tipo de emisiones.

El cálculo de la huella de carbono de FCC Medio Ambiente permite a la empresa contar con una metodología certificada para calcular la Huella de Carbono y los indicadores de intensidad de los servicios prestados: recogida de residuos sólidos urbanos, limpieza viaria, y conservación y mantenimiento de parques y jardines.

También le facilita diseñar y ofrecer un nuevo servicio de asesoramiento sobre cómo desarrollar una gestión ambiental eficiente del uso de recursos (energía, agua) además de acompañar a sus clientes en un desarrollo urbano sostenible integrado. Por otro lado le permitirá aportar valor añadido a sus ofertas comerciales de servicios con la puesta en valor de buenas prácticas.

Todos los trabajos desarrollados en materia de cálculo y seguimiento de emisiones de GEI, en colaboración directa con los gestores de plantas de tratamiento, valorización y eliminación de residuos sólidos urbanos, han llevado a FCC Medio Ambiente a apostar por la iniciativa Proyecto Clima (FES CO_2) del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

En julio de 2014 se presentó la propuesta de proyecto de reducción de emisiones de GEI "Desgasificación del depósito controlado de residuos sólidos urbanos del Gomecillo, en la provincia de Salamanca.

El proyecto acaba de ser seleccionado por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del MAGRAMA que comprará, a lo largo de los cuatros próximos años, la reducción de emisiones alcanzadas por un importe total del 400.000 euros.

Para consolidar estos avances, FCC Medio Ambiente seguirá apostando por una oferta de servicios y buenas prácticas que impulsen la creación de valor y que satisfagan las expectativas de sus clientes en la demanda de unos servicios eficientes en el uso de recursos, tanto energéticos como hídricos y en la minimización de GEI.

El regulador portugués reconoce la calidad de los servicios de Campo Maior y Cartaxo

Los servicios gestionados por FCC Aqualia son reconocidos con el Sello de Calidad del Servicio de Abastecimiento Público del Agua por segundo año consecutivo.

En la imagen superior, de izquierda a derecha: Carlos Pereira, Vogal da ERSAR; Jesús Rodríguez Sevilla; João Belo; Jaime Melo Baptista; Artur Vidal; Júlio Bento, administrador da Lenambiente; Nelson Lebre, director de exploração de água e saneamento de Lenambiente; Carlos Pires actualmente responsable del Departamento Técnico y jefe del Servicio en Campo Maior en 2013; Rui Nabeiro actual jefe de Servicio en Campo Maior y en Elvas; y Rui Choças, jefe de Servicio en Cartaxo

El Sello de Calidad les fue otorgado a las empresas aquamaior y cartagua durante la 9ª conferencia del agua, organizada por Agua&Ambiente, la publicación más importante del sector del agua en Portugal, y el ERSAR (Entidade Reguladora dos Serviços de Água e Residuos).

El evento estuvo presidido por Jaime Melo Baptista, presidente de ERSAR y por João Belo, presidente del periódico Agua&Ambiente. Por parte de FCC Aqualia estuvieron presentes Jesús Rodríguez Sevilla, director de la Delegación de Portugal; Artur Vidal, director de Produción y Desarrollo en Portugal y una amplia representación de jefes de Servicio.

Esta distinción certifica que, de acuerdo con las evaluaciones llevadas a cabo por el ERSAR, tanto aquamaior como cartagua garantizan la total calidad en el abastecimiento público del agua, bajo todos los criterios incluidos en las evaluaciones de la entidad reguladora del sector del agua y de los residuos en Portugal.

Es la segunda ocasión consecutiva en la que el regulador luso concede este reconocimiento a los servicios operados por FCC Aqualia. De este modo la entidad reconoce el cumplimiento por parte de la empresa de todos los requisitos incluidos en el reglamento del ERSAR.

Jornal Água&Ambiente · ERSAR
SELO DE QUALIDADE
2014
Abastecimento Público de Água

"Eco Regions Serbia" .A.S.A. y ADA, nuevo proyecto para la concienciación ecológica

.A.S.A. Int firmó recientemente un contrato para un proyecto con la Agencia Austriaca para el Desarrollo (ADA). El proyecto se llama "Eco Regions Serbia".

.A.S.A. INT, junto con .A.S.A. Serbia (.A.S.A. EKO d.o.o) y dos socios externos principales, han creado un equipo de trabajo para el proyecto "Eco Regions Serbia (Šumadija y Banat)", centrado en las regiones en las que la .A.S.A. tiene sus centros de operaciones y vertederos.

El proyecto cubre varios aspectos, como las medidas de educación, la formación de grupos objetivo o las campañas de sensibilización. "Este proyecto nos permite promover la concienciación ecológica en la región en estrecha colaboración con instituciones locales y ministerios nacionales (medioambientales). Gracias a este proyecto, queremos introducir nuevos servicios en la región y mejorar la calidad de vida de sus habitantes", indica Bojan Marković, Country Manager para Serbia.

La Agencia Austriaca para el Desarrollo se encarga de implementar programas bilaterales en países en vías de desarrollo. Entre otras asociaciones empresariales, la ADA cuenta con distintos instrumentos de financiación a su disposición. Las "Asociaciones Empresariales" brindan su apoyo a empresas austriacas con inversiones a largo plazo en países en transición/vías de desarrollo. Las empresas austriacas deben tomar las medidas necesarias para mejorar el entorno social, ecológico y económico local de cada país.

Austrian
Development Cooperation

FCC y FCC Construcción, distinguidas por la Red Española del pacto Mundial de las Naciones Unidas

FCC y FCC Construcción han sido distinguidas por la Red Española del pacto Mundial de las Naciones Unidas, por pertenecer a la iniciativa en calidad de socio durante la última década y por su apoyo e impulso.

El galardón fue entregado durante el acto conmemorativo del décimo aniversario de la Red Española del Pacto Mundial.

Los reconocimientos por su fidelidad como socios fueron entregados de manos de Georg Kell, director ejecutivo de Global Compact, Angel Pes, Vicente Montes, Antonio Javierre, Ignasi Fainé e Isabel Garro, presidente, vicepresidente, secretario general, tesorero y directora general, respectivamente, de la Red Española del Pacto Mundial.

FCC Ámbito, premiada por su excelencia medioambiental

El Gobierno de Aragón ha reconocido la apuesta de 14 empresas implantadas en la comunidad autónoma con una apuesta permanente por el sistema de auditoría medioambiental.

FCC Ámbito, a través de Ecoactiva de Medio Ambiente, ha sido una de las compañías que ha recibido este reconocimiento por su excelencia en el comportamiento y por ser una de la empresas aragonesas que dispone del sistema de auditoría comunitario EMAS, que este año cumple 20 años.

Por ello, la Comisión Europea, a través del INAGA, ha querido reconocer su contribución medioambiental otorgando diplomas distintivos.

La excelencia en el comportamiento medioambiental, más allá de la normativa; la credibilidad y responsabilidad social y empresarial; y la transparencia en el ejercicio de su actividad son las señas de identidad que distinguen a las 14 empresas implantadas en Aragón que han recibido el reconocimiento por su permanencia en el sistema de auditoría medioambiental EMAS, en un acto presidido por el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Modesto Lobón.

Ecoactiva de Medio Ambiente, inicialmente fundada con el nombre de Eurorresiduos en 1991, forma parte de la división de residuos industriales del Grupo FCC. Es responsable de la gestión técnica del depósito de seguridad de residuos peligrosos situado en las proximidades de Zaragoza, además gestiona también la estación de transferencia, planta de inertización y solidificación.

El registro EMAS es un sistema de gestión y auditoria ambiental de implantación voluntaria y de ámbito comunitario, que asiste a las empresas y organizaciones para mejorar la eficiencia en la gestión de sus recursos, a la reducción de riesgos y a mostrar ejemplaridad en su compromiso con el respeto y cuidado del medio ambiente.

CONOCE EL **COMITÉ DE RESPUESTA**

CONSULTA CÓMO OPERA

Bienestar

Al trabajo, en bici

La Delegación de Andalucía II de FCC Medio Ambiente ha puesto en marcha una campaña saludable, que bajo el lema "Al trabajo, en bici" tiene como objetivo mejorar la salud de los trabajadores y su estado físico general mediante el fomento del uso de la bicicleta como medio de transporte para ir al trabajo.

Salud y medio ambiente

Este proyecto se caracteriza por fomentar la actividad física. Es una forma de integración en la empresa, para la reducción del absentismo y, por supuesto, sirve para mejorar la salud.

Los programas de actividad física y salud en el lugar de trabajo disminuyen el absentismo laboral al menos un 25% durante un período entre 3 y 6 años. Producen además una reducción media del 27% en ausencias por enfermedad; del 26% en costes de asistencia sanitaria; de un 32% de indemnizaciones por accidentes de trabajo y discapacidad, y un ahorro medio de costes sanitarios de entre 500 y 900 euros por empleado.

Pero no solo es una cuestión laboral y personal sino también medioambiental, ya que además de motivar a los trabajadores a utilizar este transporte preocupados por su salud, es un transporte ecológico; o lo que es lo mismo, no repercute negativamente en el medio ambiente, con una clara reducción de emisiones y de consumo de combustibles fósiles.

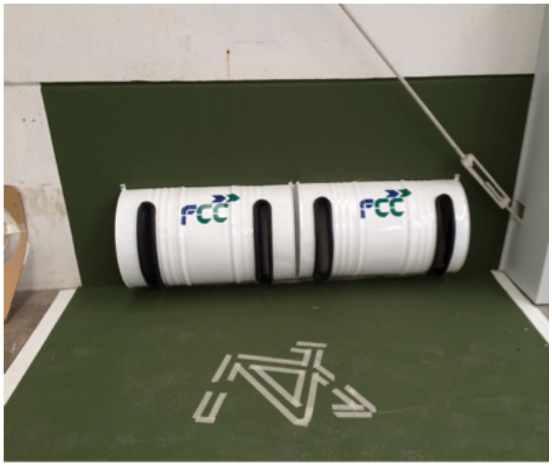
En definitiva, se traduce en una mejora saludable para los trabajadores, una preocupación por el medio que nos rodea y un claro ahorro económico en los bolsillos de los que participan en esta iniciativa.

Dos fases

La iniciativa consta de dos fases:

1. **Se instalan aparcamientos para bicicletas.**

   Con el fin de aumentar el número de ciclistas urbanos entre los miembros de la empresa y para fomentar la participación en el proyecto, se han dispuesto aparcamientos para bicicletas



> Motiva a los trabajadores preocupados por su salud a utilizar este transporte ecológico

> Reducen el absentismo laboral al menos un 25% en un período entre 3 y 6 años

a disposición de los usuarios para facilitar la adaptación a la iniciativa.

2. **Charla sobre los beneficios de la actividad física (uso de la bicicleta).**

Para incrementar la valoración social de la bicicleta como medio de transporte habitual, se han dado charlas sobre los beneficios ambientales, de habitabilidad y de imagen urbana que su uso conlleva con objeto de mejorar el estado de salud.

Un mayor respeto y consideración por parte del conjunto de la sociedad contribuiría, por un lado y de manera directa, a aumentar el volumen de usuarios habituales y, por otro, a incrementar el nivel de seguridad de éstos en su circulación.

“Because I’m Happy” en Benalmádena (Málaga)

En Benalmádena, el personal de FCC sigue activo y volcado con las iniciativas que promueven la vida y el trabajo saludable. De la mano de la doctora Pilar de Lara Durán, del Servicio Médico de FCC Málaga, y de la técnico de Prevención de Riesgos Laborales de la Delegación de Andalucía II de Medio Ambiente, Laura Garrochena, se han puesto en marcha varias iniciativas en la línea de Empresa Saludable que han tenido una gran y buena acogida entre el personal de la contrata de limpieza de Benalmádena.

Después de participar en la campaña “Un millón de pasos” (consiguieron hacer más de un millón; de hecho fueron 2.061.424 de pasos caminando, en varias salidas y rutas que organizaron), divertirse con las charlas “cesta de la compra” (conocer el etiquetado de productos y alimentos) y la “Hora de comer” (aprender sobre los principios inmediatos de los alimentos), las participantes crearon las exquisitas tapas del concurso de “Tapas saludables” y asistieron a las jornadas sobre Mindfulness.

Finalmente todas las personas que participan en este proyecto han grabado un vídeo, por iniciativa propia, y por el que se sienten muy “Happy”.

Practicar ejercicio físico, comer sano y adoptar hábitos saludables para el bienestar físico, y mental tiene resultados y ayuda a disfrutar más de la vida y lo que esta nos ofrece. El personal de Benalmádena es muy consciente de ello.

> “Ejercicio físico, comer sano y adoptar hábitos saludables para el bienestar físico, y mental tiene resultados”

Prevención de Riesgos Laborales

La Delegación de Cataluña II galardonada en los Premios Atlante

La Delegación de Cataluña II del área de Medio Ambiente ha sido galardonada en la VII edición de los Premios Atlante de Prevención de Riesgos Laborales que otorga la patronal Fomento del Trabajo en la categoría de medidas preventivas aplicadas a grandes empresas.

Este premio reconoce la gran labor preventiva que desarrolla esta Delegación desde el año 2008, con la implantación de un programa preventivo contra el consumo de alcohol y otras drogas, y que culminó en el año 2013 con la acreditación por parte de Aenor del certificado de conformidad de Empresa Saludable.

Los premios Atlante se convocan cada dos años y su objetivo es contribuir a la creación de una auténtica cultura de la prevención mediante el reconocimiento público de las acciones preventivas y buenas prácticas desarrolladas por las empresas domiciliadas o con sede social en Cataluña.

Resaltar que este programa preventivo ya había sido reconocido como un programa de buenas prácticas empresariales, por ser un programa innovador, tanto por la Subdirección General de Drogodependencias de la Generalitat de Cataluña, como por el INSHT del Ministerio de Trabajo e inmigración y a nivel europeo en los programas FASE (Focus on Alcohol Safe Environment) y EWA (European Workplace and Alcohol).

La entrega del premio tuvo lugar en la sala de actos de Fomento del Trabajo de Barcelona y en la foto se puede ver como recoge el galardón el director de la Delegación de Cataluña II, Jesús Padullés Caba.

Premio para la labor de seguridad y salud de FCC Aqualia

La III edición de los premios Asepeyo a las Mejores Prácticas Preventivas han distinguido a FCC Aqualia con el segundo premio en la categoría "Premio a la mejor Práctica para el Control del Riesgo". El jurado ha elegido la propuesta presentada por la compañía bajo el título "Reducción en origen de la formación de ácido sulfhídrico en las instalaciones de aguas residuales".

Esta distinción supone un reconocimiento a la labor desarrollada por la compañía para disminuir la siniestralidad laboral. Durante 2013 esta política ya cosechó diversos galardones como el de la Confederación Empresarial Valenciana y las administraciones de Aragón, Región de Murcia, Islas Baleares y Comunidad Valenciana.

Corre por el Niño 2014

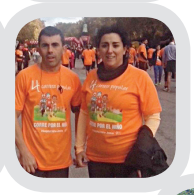
100 dorsales para la 4ª Carrera Popular del Hospital Niño Jesús

Un año más FCC ha participado en la carrera popular solidaria Corre por el Niño 2014, organizada por el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid, mediante 100 dorsales para el personal de FCC.

La carrera (de 4 ó 10 km) tuvo lugar el 9 de noviembre en el Parque del Retiro de Madrid, y en esta ocasión se organizó para recaudar fondos que financien proyectos de investigación del hospital y para la creación de un programa de entrenamiento clínico dirigido a profesionales sanitarios.

En total han sido 66 inscripciones de personal de FCC y familiares directos que han participado en esta popular carrera. De ellas, 28 han sido mujeres: diez realizaron el circuito de 10 kilómetros y las restantes 18, el circuito de 4 kilómetros. De los 38 varones que corrieron, 24 lo hicieron en el circuito de 10 km y 14 en el de 4 km.

En esta ocasión, la participación del personal de FCC se ha triplicado en relación a la edición pasada.



Financiación de cuatro proyectos de investigación

Gracias a los fondos conseguidos en 2013, se pudieron financiar 4 proyectos de investigación:

- **"Monitorización multiparamétrica eléctrica cerebral en UCIP mediante EEG de amplitud y video EEG"**, se investigan las consecuencias de las enfermedades graves de los niños en el sistema nervioso central.
- **"Forma soluble de Rage en pacientes ingresados en UCIP por bronquiolitis grave"**. Proyecto diseñado para obtener información sobre marcadores de inflamación en las infecciones graves.
- **"UCIP online"**, tiene como objetivo facilitar el diagnóstico y tratamiento de pacientes pediátricos con patologías graves de hospitales sin UCIP.
- **"Hemofiltración precoz en el paciente con trasplante de médula ósea"**. El trasplante de médula ósea, a través del injerto de los progenitores hematopoyéticos desencadena una reacción inflamatoria. Para mejorar su tratamiento se estudiará y analizará el uso y aplicabilidad de la hemofiltración precoz en estos niños.

Reunión anual de Prevención de Riesgos Laborales de FCC Medio Ambiente

Con objeto de analizar resultados, establecer directrices comunes, compartir buenas prácticas y fomentar la cohesión, los días 10 y 11 de diciembre se celebró en la sede corporativa de Las Tablas la reunión anual de prevención de riesgos laborales de FCC Medio Ambiente. En ella participaron los técnicos y coordinadores de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) de las 17 Delegaciones de FCC Medio Ambiente y Servicios Centrales, así como representantes de los Servicios Médicos.

Como repaso a los resultados de 2014 se expusieron los datos de absentismo y accidentes de trabajo del ejercicio, estudiando su evolución a lo largo de los últimos años y se analizaron las causas de los accidentes más graves, con objeto de aprender de los mismos e implantar las acciones correctoras y preventivas necesarias para evitar que se vuelvan a producir.

También se presentó el Plan Estratégico de Seguridad Vial de FCC Medio Ambiente para el periodo 2015-2018. En él se recogen los principales factores de riesgo a los que están expuestos los trabajadores en el desarrollo de su actividad y una batería de medidas preventivas que se pueden implantar con el objetivo de disminuir los accidentes de tráfico.

Los Servicios Médicos de FCC explicaron la importancia de la implantación del reconocimiento médico obligatorio en todos los puestos de trabajo y la problemática en la tramitación de las incapacidades.

Como ejemplo del buen trabajo realizado en materia de bienestar y promoción de la salud, las Delegaciones presentaron las iniciativas y buenas prácticas desarrolladas durante 2014. Cabe destacar los trabajos desarrollados por parte de las Delegaciones Andalucía II y Aragón-La Rioja. Ésta última ha obtenido recientemente la certificación en el Modelo de Empresa Saludable otorgado por AENOR.

En la última parte de esta primera jornada los Servicios Centrales de FCC explicaron las principales líneas de actuación en seguridad y salud para los próximos años, y para cerrar se analizaron los resultados obtenidos en las auditorías internas y externas.

En la segunda jornada se realizó una visita de campo guiada a las instalaciones la Planta de Biometanización Las Dehesas, donde sus responsables explicaron a los técnicos y coordinadores de PRL los detalles del proceso y las principales medidas de seguridad adoptadas.

¡Vigila tus Neumáticos!

El neumático constituye el único punto de unión entre el vehículo y el suelo. Un buen neumático es fundamental para la seguridad, economía y para el medio ambiente. Pero el mejor neumático puede comportarse como el peor sin un mantenimiento adecuado.

Infórmate con la guía que adjuntamos, y que forma parte de una campaña que ha puesto en marcha FCC en Madrid, junto con otras grandes empresas, con el objetivo de mejorar tu seguridad en los desplazamientos tanto en vehículos de empresa como en los particulares.

Se trata de una acción puesta en marcha por FESVIAL y PESI a partir del grupo de trabajo y equipo DISEV del que FCC forma parte y en colaboración con el Ministerio del Interior, Dirección General de Tráfico y del Ministerio de Trabajo e Inmigración, Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

VI Encuentro
Salud y Trabajo

Los desafíos en la promoción de la salud

La Facultad de Medicina de la Universidad de Valladolid y Fundación Mapfre, a través del Área de Salud y Prevención, organizan bienalmente el Encuentro de Salud y Trabajo, cuyo objetivo fundamental es promover un foro de diálogo, así como debatir las principales novedades y temas de interés en nuestro país sobre la salud en el entorno socio-laboral.

Esta sexta edición se centró en la promoción de la salud y la función del individuo en el autocuidado, además del papel que las empresas tienen como agentes promotores de la salud en el ámbito laboral y en la sociedad.

En la mesa de debate "La empresa como agente promotor de la salud", participó Juan Carlos Sáez de Rus, Director de Seguridad, Salud y Bienestar Laboral de FCC, junto a otros colegas de empresas nacionales e internacionales donde se trató la importancia que tiene la implantación en las empresas de entornos de trabajo saludables, y el beneficio que ello supone para los propias compañías.

La inversión en este tipo de programas, según numerosos estudios, tiene una reversión mínima de 2 a 5 veces lo invertido, con independencia del grado de satisfacción que se traslada a la plantilla de la empresa, y de la influencia en la atracción y retención de talento.

Se expusieron algunas experiencias de buenas prácticas por parte de los representantes en la mesa, y a modo de ejemplo de la labor que se viene desarrollando desde hace tiempo en FCC, Juan Carlos expuso los programas de alimentación y hábitos de vida saludables que se vienen desarrollando en la delegación de Andalucia II del área de Medio Ambiente.

El resto de mesas trataron los temas:

- "La persona como protagonista de su salud", en el que se presentaron datos demográficos y epidemiológicos de la situación poblacional española; se habló del sueño, la salud y la neurofelicidad; y se contó con la participación de Ignacio Ara Royo, del Consejo Superior de Deportes, al que ya tuvimos el placer de escuchar en nuestro centro de Las Tablas, con motivo de la presentación del proyecto de FCC Empresa Saludable, en la Semana de la Seguridad y Salud.

- "Estrategias e Iniciativas en promoción de la salud", con propuestas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); la presentación de la Estrategia de promoción de la salud y prevención del Sistema Nacional de Salud, que propone el desarrollo progresivo de intervenciones dirigidas a ganar salud y a prevenir las enfermedades, las lesiones y la discapacidad; y la presentación del INSHT (Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo) sobre la Red Española de Empresas Saludables en el marco de la Estrategia Europea de Seguridad y Salud 2014-2020, de la que FCC forma parte y en la que se habló de la Declaración de Luxemburgo, a la que FCC se adscribió este mismo año.

- "E-HEALTH: la revolución tecnológica en la mejora de la salud" que trató sobre el desarrollo de las nuevas tecnologías que ha dado origen a un nuevo paradigma de atención a la salud y al paciente, con una población cada vez más conectada a internet. Y se expusieron aplicaciones de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en la salud, que se engloban en el término e-health.

Puedes ver algunas de las interesantes presentaciones en la página web de Fundación Mapfre.

Promovidos por la Comunidad de Madrid

FCC participa en los talleres de liderazgo femenino en el ámbito empresarial

Por segundo año consecutivo la Comunidad de Madrid ha puesto en marcha su proyecto de impulso del liderazgo femenino en el ámbito empresarial en empresas radicadas en la Comunidad de Madrid.

FCC ha participado en el taller “Lidera tu futuro” cuyo objetivo era promover, mediante la realización de sesiones grupales de motivación, el liderazgo y la promoción profesional, preferentemente de las mujeres que tienen un perfil técnico y que ocupan posiciones de mando intermedio.

También ha participado en el taller “Apoya el talento” promovido por la Dirección General de la Mujer de la Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid y dirigido a los departamentos de Recursos Humanos con el objetivo de trabajar las oportunidades que representan las políticas de flexibilidad organizativa y la incorporación de grupos humanos diversos en los puestos de responsabilidad.

Certificación de los sistemas de FCC Construcción en el ámbito internacional

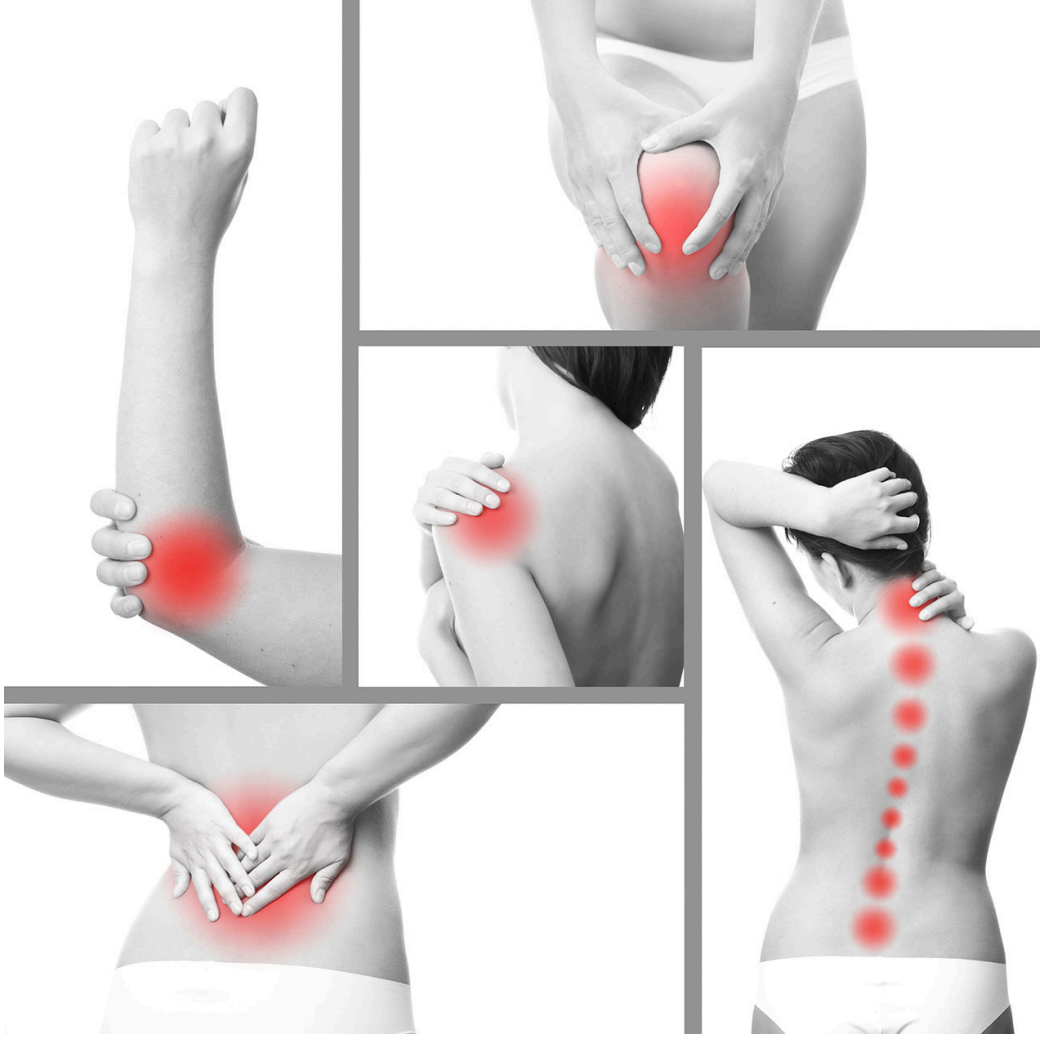
Proteger la seguridad de las personas resulta vital en la estrategia global de nuestra empresa y, por ello, la consecución de la certificación internacional OHSAS 18001 marca un hito en la trayectoria de Grupo FCC hacia la excelencia en la gestión de las personas.

En un año en el que FCC Construcción ha consolidado gran parte de su negocio internacional en América Latina y Medio Oriente, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de la compañía se ha certificado bajo el estándar internacional OHSAS 18001 en países como México, Panamá, Colombia, Chile, Abu Dhabi.

El alcance de esta certificación incluye el desarrollo de proyectos de construcción, obras civiles de construcción y actividades energéticas e industriales.

La certificación OHSAS 18001 garantiza la mejora continua del sistema de gestión de seguridad y salud en cuatro vertientes: contribuyendo a disminuir la siniestralidad laboral, aumentando la productividad, cumpliendo estrictamente con la legislación en materia de prevención de riesgos laborales y fomentando una cultura preventiva mediante la integración transversal de la prevención en el sistema de gestión empresarial.

El compromiso y el talento del equipo humano de FCC ha hecho posible el rápido avance en la consolidación de negocio a nivel internacional, implicándose de lleno en la implantación de los estándares normativos requeridos para afianzar nuestra presencia internacional, como es la norma OHSAS 18001.



Fibromialgia

Por el Dr. Román Rodríguez Barrigüete
Servicios Médicos FCC

Es una enfermedad que se caracteriza por dolor músculo-esquelético generalizado, con sensación dolorosa a la presión en unos puntos específicos (puntos dolorosos) y fatiga crónica.

La fibromialgia es frecuente. Aproximadamente la padece del 2 al 6% de la población general e incide, principalmente, en mujeres.

¿Qué síntomas produce?

La fibromialgia es un trastorno que causa dolores musculares y fatiga (cansancio). En unas ocasiones el dolor comienza de forma generalizada y en otras en áreas determinadas como el cuello, el hombro, la columna lumbar, etc., y desde allí se extiende. A veces se refiere como molestia, quemazón o desazón. A veces pueden presentarse espasmos musculares. Con frecuencia varía en relación con la hora del día, el nivel de actividad, los cambios climáticos, la falta de sueño o el estrés.

Además del dolor, la fibromialgia puede ocasionar otros síntomas como rigidez generalizada, sobre todo al levantarse por la mañana, u hormigueos, sobre todo en las manos. Hasta un 90% de las personas con fibromialgia tienen cansancio que se mantiene todo el día.

El 70-80% de los pacientes tienen trastornos del sueño. Es un sueño de mala calidad ("me levanto más cansada de lo que me acuesto") empeorando el dolor los días que duerme mal. Se duermen sin problema pero su sueño a nivel profundo se ve interrumpido.

Otros síntomas pueden ser ansiedad o depresión, así como jaquecas, falta de memoria o dificultad para concentrarse , periodos menstruales dolorosos, colon irritable, sequedad de boca y ojos. El impacto que la fibromialgia origina en la calidad de vida de quien la padece es muy variable de unas personas a otras.

¿Cuáles son las causas de la fibromialgia?

Las causas de la fibromialgia son desconocidas. El dintel de percepción del dolor (umbral del dolor) es diferente en cada uno de nosotros. La fibromialgia consiste en una anomalía en la percepción del dolor, de manera que se perciben como dolorosos estímulos que habitualmente no lo son. Algunos científicos creen que el origen de la fibromialgia puede ser genético. Hay personas que desarrollan la enfermedad después de procesos identificables como

puede ser una infección bacteriana o viral, un accidente de automóvil, la separación matrimonial, problemas con los hijos, etc. En otros casos aparece después de que otra enfermedad conocida limite la calidad de vida (artritis reumatoide, lupus eritematososo, etc.).

Estos agentes desencadenantes no parecen causar la enfermedad, sino que lo que parece que hacen es despertarla en una persona que ya tiene una anomalía oculta en la anulación de su capacidad de respuesta a determinados estímulos. Es muy probable que una respuesta anormal a los factores que producen estrés desempeñe un papel importante en este proceso.

En algunos estudios se han detectado en el sistema nerviosos de personas con fibromialgia niveles bajos de algunas sustancias importantes en la regulación del dolor (particularmente la serotonina). Asimismo se ha detectado en el sistema nervioso el incremento de una sustancia productora de dolor (sustancia P). Aunque hay muchos datos prometedores, aún están bajo investigación.

¿Cómo se diagnostica?

El diagnóstico de fibromialgia se hace en base a los síntomas que presenta el enfermo y los datos que encuentra el médico al explorarlo, y que básicamente son los siguientes:

- Puntos dolorosos en diversas partes del cuerpo.
- Los análisis y radiografías en esta enfermedad sirven fundamentalmente para descartar otras enfermedades que se pudieran asociar a la fibromialgia, caracterizando a esta enfermedad la normalidad de las pruebas diagnósticas, tanto radiológicas como analíticas.

¿Cuál es el tratamiento de la fibromialgia?

La enfermedad no tiene curación definitiva y puede ser difícil de tratar, requiriendo a menudo un trabajo en equipo que incluya, aparte del médico, un fisioterapeuta, psicólogo, etc.

Es necesario evitar los factores que agravan los síntomas: No adoptar posturas forzadas y poco naturales, (cuidar los asientos en el trabajo y en la casa), evitar levantar o sostener pesos para los que la musculatura de la persona en cuestión no está preparada y evitar el sobrepeso, que sobrecarga las estructuras músculo-tendinosas.

La ansiedad y la depresión no son causa de la fibromialgia pero cuando se asocian a la misma hacen que su tratamiento sea más difícil, por lo que es fundamental detectar estos problemas y, en su caso, recabar la ayuda de un psiquiatra.

Analgésicos, miorrelajantes, antidepresivos y ansiolíticos, bajo estricto control médico y en las distintas circunstancias en que puede darse la enfermedad suelen ser necesarios y forman el arsenal médico con el que contamos para su tratamiento.

¿Qué puedo hacer para tratar de sentirme mejor?

Hay muchas cosas que usted puede hacer para mejorar, incluyendo:

- Tómese los medicamentos como le fueron recetados.
- Duerma lo suficiente.
- Haga ejercicio.
- Aliméntese bien.
- Hasta donde le sea posible lleve una vida organizada, relajada y evite las situaciones estresantes.

Conocimiento

La voluntad empresarial para anticipar un cambio de modelo y satisfacer nuevas expectativas

El valor añadido de una gestión ambiental eficiente

Primeros pasos para establecer la contabilidad ambiental de un servicio urbano

Por: Catherine Milhau
Directora del Departamento de Coordinación y Desarrollo del Área de Medio Ambiente

Las líneas estratégicas marcadas por la UE de acuerdo con los objetivos establecidos para el Horizonte 2020 y 2050 se dirigen al uso responsable de recursos, a la valorización de los residuos y a la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Éstas constituyen un marco en constante evolución que tiene su reflejo en la formulación de estrategias nacionales y autonómicas relacionadas con la lucha contra el cambio climático.

Todo ello obliga al conjunto de actores sociales y económicos a integrar en su modelo de gestión el uso eficiente y eficaz de bienes y procesos, con el fin de favorecer una economía baja en carbono. Para esto, se requiere el impulso y el refuerzo de la colaboración público-privada con la vista puesta en preparar la ciudad del futuro y así garantizar un entorno saludable y de bienestar para los ciudadanos.

Ante esta situación FCC, atenta a las expectativas y exigencias de sus partes interesadas, pretende contribuir al modelo de crecimiento verde diseñando y proponiendo

soluciones basadas en una oferta de servicios tecnológicos cada vez más eficientes, de fácil gestión para los usuarios, a precios competitivos y potencialmente generadores de nuevos perfiles de empleos.

Por ello, la División de Medio Ambiente de FCC lleva años trabajando sobre la definición y monitorización de indicadores tangibles que permiten demostrar la solvencia técnica que tiene la organización en el uso responsable de los medios y de los recursos (agua y energía) y en la transformación de los residuos en nuevos recursos, materiales y energéticos. Todo ello redundará en la minimización de emisiones de GEI.

De esta manera podremos tener las herramientas de gestión adecuadas para afrontar los riesgos y oportunidades que condicionarán la evolución de nuestro negocio hacia el Horizonte 2020.

La oferta a nuestros clientes del valor añadido de una gestión ambiental eficiente

- **La identificación y monitorización de las externalidades ambientales de los servicios urbanos**.

La determinación de FCC por ser reconocida como empresa líder en el diseño y explotación de las soluciones ambientales más adecuadas para la transformación de las ciudades en comunidades sostenibles, se basa en la definición y cuantificación de una serie de indicadores relevantes que miden y traducen el desempeño ambiental de los servicios prestados. Ello permite establecer el balance ambiental de nuestras externalidades negativas y positivas en términos de impactos sobre el medioambiente.

Así, podemos estudiar cómo mejorar la eficiencia económica-ambiental de los servicios ofrecidos y apostar tanto por la tecnología como por las buenas prácticas que se ajusten a las exigencias a medio y largo plazo de nuestros clientes.

Desde el año 2007 FCC calcula el balance global de las externalidades de los servicios prestados a través de la metodología ce2d®, que se basa en los indicadores del GRI. A partir de esta contabilidad ambiental, sometida anualmente a verificación, la División de Medio Ambiente ha identificado las repercusiones ambientales de sus actuaciones y evaluado el grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos, todo ello en favor de la mejora de los aspectos relevantes, que son los siguientes: la eficiencia energética de los servicios prestados, la reducción de las emisiones de GEI, la valorización del potencial material y energético de los residuos y la preservación de los recursos hídricos.

Externalidades ambientales y huella de carbono

En el siguiente link, dentro del capítulo Servicios Inteligentes, se puede ver la evolución del año 2011 al 2013 de cada indicador:

http://fccma.es/sostenibilidad/huella-ambiental/

La adquisición del reconocimiento:

FCC primera empresa del sector de saneamiento urbano en registrar el cálculo de la HC de la organización

Todo este trabajo, que se está haciendo desde la División de Medio Ambiente de FCC, nos ha permitido ser la primera empresa del sector en conseguir la inscripción en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO_2 del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en la sección a) de huella de carbono y compromisos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

El compromiso adquirido por la organización con el MAGRAMA es reducir la huella de carbono en los próximos años. Por tanto, y con el fin de marcar y mantener nuestra diferencia competitiva, surge la necesidad de:

1. Ofrecer nuevos servicios que apuesten por una gestión ambiental eficiente.
2. Promover los últimos avances tecnológicos apoyados por las herramientas de gestión eficiente.
3. Identificar buenas prácticas, que puedan ser un referente interno, replicable, y que nos permitan destacar las iniciativas más efectivas en el uso responsable de recursos y en la reducción de GEI.

Para poder evaluar la mejora continua derivada de una gestión ambiental sostenible de los servicios que prestamos, así como del seguimiento de la efectividad de las iniciativas emprendidas se ha implantado un sistema de trazabilidad y evolución anual de los indicadores relevantes, especialmente de aquellos relacionados con el uso eficiente de los recursos.

- **La dotación de herramientas innovadoras: un software dedicado al cálculo de la HC y de los indicadores de intensidad o de eficiencia ambiental.**

Desde 2011 la División de Medio Ambiente de FCC está trabajando en la definición y validación de herramientas de gestión más específicamente enfocadas a la Lucha Contra el Cambio Climático, como es la huella de carbono y la monitorización de los indicadores de intensidad o de gestión eficiente del uso de recursos, tanto energéticos, como hídricos y de emisiones de GEI.

Así, en 2011, pudimos proceder al cálculo y verificación de la huella de carbono de la organización, con el fin de obtener un punto de partida y una imagen global de su contribución al cambio climático. Este ejercicio se ha seguido manteniendo y en mayo del pasado año se ha vuelto a verificar la huella de carbono correspondiente a 2013 y la evolución del primer periodo de cálculo (2011-2013).

Como consecuencia lógica, y para mantener la coherencia entre los sistemas implantados, se decidió aprovechar la información y los conocimientos adquiridos a nivel global

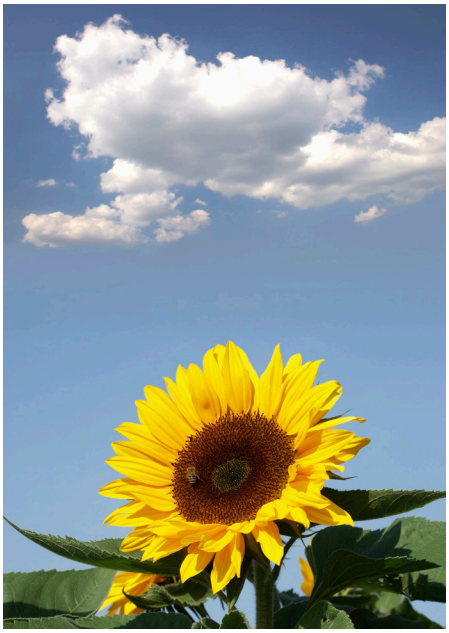
relativos a la huella de carbono de la organización, para centrarnos en los distintos procesos productivos que la componen, y así poder evaluar la incidencia de cada uno de los servicios que prestamos en materia de eficiencia en el uso de la energía y del agua, y de evolución de emisiones de GEI.

Con este fin se han desarrollado sistemas de monitorización de la gestión ambiental de nuestros servicios urbanos basados en herramientas diseñadas y desarrolladas con colaboración científica, y fundamentadas en estándares reconocidos internacionalmente.

Con esta iniciativa, FCC se posiciona como la primera empresa del sector en España en realizar el cálculo de los indicadores de intensidad o de eficiencia de sus actividades de servicios urbanos y se adelanta a futuras normas europeas sobre control de la eficiencia de estos servicios.

El acercamiento a nuestros grupos de interés de los avances de un desarrollo urbano sostenible

Con estas herramientas de gestión pretendemos impulsar la necesaria colaboración público-privada en la toma de decisiones adecuadas que permitan adaptar los servicios públicos hacia la mayor eficiencia ambiental posible y alcanzar así los objetivos fijados para el Horizonte 2020 en materia de eficiencia en el uso de recursos y de reducción de GEI.



Del mismo modo, estas herramientas contribuirán a que los resultados de las acciones emprendidas se comuniquen mejor a la ciudadanía, para que ésta se asocie y contribuya positivamente en la mejora de la eficiencia ambiental de los servicios urbanos y lo considere como un factor integrante en su calidad de vida.

Notas al pie:

1 Estrategia en el ámbito del cambio climático hasta 2020 y después. Comunicación de la Comisión, de 10 de enero de 2007, «Limitar el calentamiento mundial a 2ºC - Medidas necesarias hasta 2020 y después» [COM (2007) 2 final].

2 Comunicación de la Comisión "Hoja de Ruta hacia una Economía Hipocarbónica competitiva en 2050". [COM (2011) 112 final].

3 Comunicación de la Comisión "Hoja de ruta hacia una Europa eficiente en el uso de los recursos". [COM (2011)571 final].

4 Decisión europea nº 406/2009/CE. Para cumplir el compromiso europeo de reducir el 20% sus emisiones de GEI.

5 En la huella ambiental o metabolismo ambiental de la organización (basado en los principios siguientes de captar, emitir, evitar y devolver del ciclo exo endógeno del conjunto de nuestras actividades) se reflejan todos los indicadores ambientales del GRI adaptados a cada actividad. Esta metodología ha sido validada y verificada por diferentes entidades externas. Marca Registrada en la Oficina de Patentes y Marcas: ® "CE2D", FCC Medio Ambiente, S.A/ M2931259/ España/2010.

6 FCC Medio Ambiente ha sido la primera empresa del sector en verificar el inventario corporativo de los GEI (Huella de Carbono), en 2011, así como los indicadores de intensidad o de desempeño ambiental de los servicios urbanos, en 2014.

El programa de Control de EDARs testado en el proyecto IISIS reduce un 15% el consumo eléctrico

Uno de las líneas estratégicas del proyecto INNPRONTA IISIS consiste en la optimización de la operación de las depuradoras de aguas residuales urbanas, incluyendo el descenso en el consumo energético y de reactivos, además de otros costes asociados con gran impacto económico, como es el procesado y retirada de los fangos generados.

En esta línea, una de las primeras actuaciones llevadas a cabo en IISIS es la implantación y validación de un programa de control para la optimización de la aireación y eliminación de nutrientes desarrollado por dos de las entidades sub-contratadas por FCC Aqualia en IISIS: la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad de Valencia.

Con el apoyo de la Zona I, con Cándido Martínez como director Técnico Comercial, y Marta Casao como jefa del Departamento de Depuración y responsable en Zona I de esta colaboración en I+D, la primera implantación tuvo lugar en la EDAR de Medina del Campo. Después de varios meses de trabajo, se dispone ya de los primeros resultados de 15% de ahorro medio en gasto en energía. Las siguientes implantaciones dentro de IISIS se realizarán en las depuradoras de Reinosa (ya en ejecución) y Benquerencia (en planificación), lo que ayudará a determinar con mayor precisión los retornos.

Como parte del proceso de validación del control en IISIS, y dado el interés en la solución de control, la Dirección de Innovación y Tecnología ha gestionado las condiciones para el posterior despliegue de este sistema en otras depuradoras de la Compañía, mediante la firma de un contrato de licencia con las mencionadas universidades, que posiciona a la Empresa como único ofertante de esta tecnología en futuros concursos.

La aplicación de la solución a nuevas depuradoras y su inclusión en las ofertas comerciales está ahora a cargo Pedro Ruiz, director Técnico; y de Fernando del Amo, responsable de Depuración y Medio Ambiente, con el apoyo de Frank Rogalla, director de Innovación y Tecnología; y Elena Maneiro, jefa de Proyecto

Los participantes en la jornada sobre modelización de depuradoras organizada por la Dirección de Innovación y Tecnología con la participación de la Dirección Técnica y las zonas.

> “El resultado es fruto de las investigaciones que el proyecto INNPRONTA IISIS ha desarrollado en la depuradora de Medina del Campo (Valladolid)”

> “Posteriormente FCC Aqualia podrá ofrecer esta tecnología en otras plantas y en nuevas ofertas comerciales de manera exclusiva en el mercado”

Patricio Hermosilla, jefe de Planta, y Julián Martínez, electromecánico, en la EDAR de Medina del Campo, la primera implantación del sistema de control.

Por: Antonio Escudero Pérez
Director del Departamento de Seguridad Corporativa
Dirección General de Organización de FCC

Protección de los trabajadores y del patrimonio de FCC

Dice el psicólogo Abraham Maslow: "… todos tenemos necesidad de apoyo y de contar con un ambiente ordenado y justo, ausente de peligros físicos y psicológicos. Si nos sentimos inseguros, no podemos pensar en ninguna otra cosa…".

En consecuencia con esta cita, FCC, a través de su Departamento de Seguridad Corporativa (DSC), se plantea como principal objetivo la protección de los trabajadores y del patrimonio de FCC. Para este fin, debe dotar a la organización de unos niveles de seguridad tolerables que permitan un normal desarrollo de la actividad del Grupo, sin dificultar su funcionamiento y, a la vez, neutralizando los posibles peligros a los que pueda verse sometido, siendo los ejes principales de dicha protección la identificación, anticipación y prevención.

El DSC ha establecido como pilares básicos para el cumplimiento de estos objetivos:

1. POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SEGURIDAD

- Enfoque integral, con la coordinación de las distintas dimensiones de Seguridad del Grupo: Seguridad Corporativa (personas e instalaciones), Seguridad de la Información, Seguridad Laboral y Médica.

- Establecimiento de una Estrategia Corporativa Global, con modelos de Internacionalización, Simplificación y Optimización de procesos, que sirvan de apoyo a las Áreas de Negocio en la implantación y creación de una estructura en el país.

- Coordinación con las Administraciones Públicas para lograr el máximo grado de integración y asegurar la colaboración con las Autoridades.

Abraham Maslow: "…todos tenemos necesidad de apoyo y de contar con un ambiente ordenado y justo, ausente de peligros físicos y psicológicos. Si nos sentimos inseguros, no podemos pensar en ninguna otra cosa…".

2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CRISIS

- Identificación, anticipación y prevención de las amenazas y riesgos para facilitar a los trabajadores la incorporación a sus puestos de trabajo y a sus familias la incorporación social.

3. PROMOCIÓN DE LA AUTOPROTECCIÓN

- Conseguir que todos los empleados de FCC asuman el concepto de autoprotección. Consideramos que es de suma importancia alinear el concepto la seguridad de forma práctica, difundiendo recomendaciones que ayudarán a nuestros empleados a viajar de manera más segura.

- Recomendaciones de seguridad y protección para el personal que se desplaza al extranjero:

3.1. Preparación del viaje

- Infórmate sobre tu destino antes de ir: consulta los sitios gubernamentales

como el Ministerio de Asuntos Exteriores o en la web de Internacional SOS.

- Comprueba que tienes todos los detalles del viaje: información sobre los vuelos, hoteles y transporte, persona de contacto, etc.

- Revisa la documentación: visados, seguros, cartas de autorización o invitación, permisos necesarios y demás. Haz una copia, escanea o fotografía todos tus documentos importantes y tenlos disponibles en tu correo electrónico.

- Consulta los aspectos médicos del destino con los Servicios Médicos.

3.2. Alerta personal y cultural

Es importante mantenerse atento y asumir intelectualmente que estamos en un ambiente diferente al nuestro para evitar verse envuelto en situaciones embarazosas o incluso de peligro: cómo saludar, significado de los signos y el lenguaje corporal, cortesía (conviene conocer al menos un par de palabras en el idioma local), costumbres, cuidado con lo que se dice, es un lugar seguro, es una hora adecuada para estar en ese lugar, etc.

3.3. Perfil bajo

No llamar la atención. Lo que en algunos países se ve como un objeto normal, en otros puede ser un signo de riqueza y puede llamar la atención.

- **No llamar la atención:** no exhibir dinero, joyas, tarjetas de crédito, teléfonos móviles o cámaras.

- **Evitar hacer contacto visual con extraños:** sin embargo, mantén un contacto visual momentáneo con oficiales de policía o guardias de seguridad. Rehuir su mirada puede levantar sospechas y atraer su atención sobre ti.

- **Evitar hablar demasiado con extraños:** si tienes dudas pregunta a personal uniformado.

- **Viste de manera adecuada a las circunstancias.** Evita lucir como un turista.

- No dejar objetos de valor a la vista.
- Se discreto al hablar por teléfono, no lo hagas en voz alta.

3.4. EVITAR LA RUTINA

- Varía los horarios de salida y de llegada.
- Utiliza rutas diferentes y lugares diferentes para subir y bajar del vehículos.
- Utiliza distintos vehículos y medios de transporte.
- Cambia tu aspecto, no llevar elementos llamativos que te hagan llamar la atención como sombreros, gafas, etc.
- No hagas vida social siempre en los mismos sitios.

3.5. INFORMACIÓN

Hay que mantener informados de los planes de viaje a nuestros contactos, empresa y familia.

3.6. AUTOPROTECCIÓN

3.6.1. Preparar tu salud: Investigar sobre tu destino. Prever la atención médica

Elegir alimentos y agua. Informarse sobre el riesgo de enfermedades. Vacunarse. La malaria es una enfermedad grave y puede resultar mortal con mucha rapidez. Se transmite por picadura de mosquitos. La rabia está presente en la mayoría de los países. Puede proceder de perros, monos y murciélagos. Puede evitarse recibiendo una vacuna urgente tras una mordedura, lamido o arañazo.

3.6.2. Asesoramiento médico

Acudir a una consulta médica antes de salir de viaje para verificar tu estado de salud, recibir información sobre requisitos sanitarios e informarse sobre los riesgos de contagio y cómo prevenirlos. Tener en regla las vacunas habituales. Si no has ido a ninguna revisión dental en los últimos meses, asegúrate de hacerte una antes del viaje. Consultar si es recomendable llevar medicamentos recetados de sobra.

3.6.3. Hacer frente a los riesgos

- **En el aeropuerto:** lleva todos los objetos de valor o importantes en tu equipaje de mano. Mantén un perfil bajo para no llamar la atención. La exposición es mayor al salir de un taxi y entrar al aeropuerto. Factura tu equipaje lo antes posible y dirígete a la sala de embarque, así aumentarás el nivel de protección. No pierdas de vista tus objetos personales cuando pases el control de seguridad. Presta atención a las consignas de seguridad del personal de cabina. No

des por hecho que lo que dejas en el compartimiento superior del avión está seguro, especialmente en los vuelos nocturnos también se producen robos. Al llegar a tu destino debes saber hacía donde dirigirte, en primer lugar será el control de inmigración y aduanas, no te pongas en la primera cola que te encuentres. Ten paciencia cuando te encuentres con funcionarios difíciles, se educado y respetuoso ya que cualquier discusión puede hacerte perder el tiempo innecesariamente. Asegúrate de llevar todos los papeles en regla y tenerlos listos para cuando te los pidan. Evita usar los servicios de un portador y mantén tus maletas contigo en todo momento.

- **En destino:** ve siempre con un teléfono móvil con la batería completa y con los números de teléfono de emergencias programados. Cuidado con las técnicas de distracción si alguien te pregunta cómo llegar a un lugar y se acerca mucho, o si alguien te da en el hombro mientras su cómplice está en el otro lado. Planifica tu itinerario, asegúrate que sabes hacia dónde vas y camina con decisión, los delincuentes oportunistas eligen personas que parecen perdidas. Mantente en lugares públicos con buena iluminación, evita andar solo o por la noche. Junto a una carretera camina en sentido contrario al de la marcha, si tienes que llevar un portátil guárdalo en una bolsa discreta colgada en el hombro, en el lado más alejado de la carretera.

- **En un atraco o agresión a mano armada:**

  SI.- mantén la calma y haz lo que te dicen. Adopta una postura no amenazante echándote ligeramente hacía atrás, bajando la mirada y mostrando las palmas de las manos. Dale lo que te pida. Di lo que vas a hacer antes de hacerlo. Ten siempre en cuenta que la otra persona puede no estar en capacidad de razonar.

  NO.- supliques al delincuente o intentes iniciar una conversación, quiere tu dinero, no charlar contigo. No te hagas el héroe, el dinero siempre se puede recuperar, no te resistas ni intentes pelear. No desafíes su sensación de control. No realices movimientos bruscos.

- **Detenciones legales:** en algunos países donde los salarios son bajos y la corrupción es algo común, algunos funcionarios del gobierno, como la policía, podrían intentar extorsionarte, y dificultar la entrada hasta que no hayas pagado unas comisiones o mordidas, por un motivo inventado.

  Tendrás que valorar en cada caso la situación en función de tu conocimiento del país para decidir cómo proceder.

  Si la multa es elevada o los funcionarios se exceden y pueden comprometer tu viaje, insiste en buscar asesoramiento y llama a la embajada o a Internacional SOS.

- **Robo con violencia del vehículo:** son frecuentes en algunas partes del mundo. Es recomendable que no conduzcas y optes por alquilar un vehículo discreto con un conductor experimentado. Los ladrones suelen operar en: semáforos o en cruces en los que hay que parar o reducir la velocidad, mantén una distancia de seguridad para poder maniobrar; en las entradas de oficinas y hoteles; y en garajes y aparcamientos muy concurridos. Una de las técnicas más

utilizadas es la de chocar su vehículo contra el tuyo o señalar tu vehículo como para indicar que le ocurre algo para que te pares y abras la puerta, incluso pueden fingir un falso accidente y pedirte ayuda. Si hubiera personas dentro del vehículo que no puedan salir rápidamente, como niños o personas mayores, deberás de informar a los agresores.

- **Detenciones ilegales, secuestros:** rara vez una persona que está de paso en un país es víctima de un secuestro. Todos los secuestros por los que se pide un rescate se preparan concienzudamente. Evita la rutina. Mantente alerta, por si alguien te observa, si crees que alguien te observa intenta refugiarte en un lugar seguro y llama a la policía y al Departamento de Seguridad de FCC, y pide consejo. En todos los secuestros, la mejor oportunidad de escapar se da en el momento mismo de la captura, si los secuestradores no van armados, haz el máximo ruido posible y forcejea para escapar; si están armados o te amenazan, no resistas y colabora. Si te meten en un coche seguramente te vendarán los ojos e incluso te taparán los oídos. Intenta calcular la distancia y dirección del recorrido para hacerte una idea de hacia dónde te llevan. Céntrate en el entorno, los secuestradores, y en lo que puedas sentir, ver, oir, oler,… Esto te permitirá concentrarte en algo constructivo.

- **Tensión social, revueltas:** si hay manifestaciones previstas, evítales y prevé diferentes itinerarios. Si la tensión aumenta, quédate en tu hotel y no salgas a la calle. Si tienes que desplazarte a algún sitio, como al aeropuerto, elige la ruta más segura. Evita los lugares en los que podrían producirse disturbios, como edificios gubernamentales, embajadas, etc. Es importante también estar al tanto de fechas delicadas, como del periodo de elecciones o el viernes por la tarde después del rezo, en algunos países musulmanes. Los eventos deportivos pueden originar violencia y dar lugar a disturbios. Infórmate de cuándo van a producirse y procura evitarlos.

- **Terrorismo:** infórmate de antemano de los objetivos potenciales de un ataque terrorista. Los terroristas seleccionan diversos objetivos como gobiernos, ejército, infraestructuras de transporte, embajadas, etc.; y en otras ocasiones pueden intentar causar el mayor daño posible actuando sobre zonas muy pobladas. Mantente siempre alerta e informa si ves bolsas abandonadas o consultas sospechosas. Si escuchas un ruido fuerte, desconfía, especialmente si te encuentras en un entorno hostil. Reacciona rápido y ponte a cubierto detrás de algo sólido. Si estalla una bomba o se produce un tiroteo cerca, lo primero es buscar protección como por ejemplo en un edificio, ten cuidado con la metralla y escombros, si no tienes dónde protegerte túmbate en el suelo. Mira hacia dónde huye la gente, eso te dará una idea de dónde se ha producido el ataque. Intenta ir rápidamente de lugar seguro en lugar seguro. Procura permanecer agachado o incluso ir gateando para no acabar convirtiéndote en un objetivo. Una de las técnicas que emplean los terroristas para causar el mayor daño posible es realizar un segundo ataque después del primero, normalmente con los servicios de emergencia como objetivo. No te acerques al lugar donde se haya producido un ataque o a los funcionarios que llegan al lugar. Si estás con otra gente, intenta permanecer unido y salir del área del peligro hasta un lugar seguro.

ACLARA TUS **DUDAS** Y ENVÍA **SUGERENCIAS** SOBRE EL CÓDIGO ÉTICO

A QUIÉN DIRIGIRLAS

El Lugar

FCC Construcción cel

RUMA

ebra su décimo aniversario en

ANIA

FCC Construcción lleva presente en Rumanía desde el año 2004. Durante este tiempo, la compañía ha sido el sello de proyectos singulares en el país y ha creado más de 1.500 empleos directos e indirectos.

En estos 10 años, FCC ha participado en diferentes proyectos de construcción de nuevas carreteras y rehabilitación. Con una red de infraestructuras muy importante en el país, Rumanía cuenta con más de 85.000 kilómetros de carreteras que presentan un gran potencial.

By-pass de Constanta.

Variante de Arad Nadlac.

Proyectos **construídos**

By-pass de Constanta. Se trata del tramo que completa la Autopista A2, "La autopista del Sol", como circunvalación de la ciudad de Constanta. El trazado tiene 22 kilómetros de longitud y está situado al oeste de la ciudad.

Vicente Ramón, gerente de obra de Bypass Constanta, asegura: "El proyecto consta de 22 kilómetros de autopista principal y otros 27 adicionales de ramales distribuidos en cinco enlaces, que dan acceso a las ciudades de Obidiu, Poyana, Constanza, Kumpana y Ayeya".

Variante de Arad Nadlac. La autopista A1 conecta Bucarest con la región de Banat, en la parte oeste del país. Tiene aproximadamente 581 kilómetros y seguirá la ruta: Pitesti-Sibiu-Oraştie, Deva-Timisoara-Arad, que conecta con la red de autopistas de Hungría cerca de Nadlac. Forma parte del corredor IV Paneuropeo.

Tiene un trazado de 32,25 kilómetros y discurre entre las localidades de Timisoara y Arad, situadas al oeste de Rumanía.

Carretera de Cluj-Livada. FCC Construcción ha llevado a cabo la rehabilitación de 30 kilómetros de la carretera DNIC, Cluj-Livada (Rumanía), al norte del país.

La carretera Timisoara-Arad. Ha realizado también un tramo del denominado Corredor Europeo, de 32 kilómetros de longitud entre las localidades de Timisoara y Arad, al oeste del país.

Metro Bucarest.

Proyectos **en ejecución**

Metro Bucarest. FCC construye el tramo 1 de la Línea 5 del Metro de Bucarest, entre las estaciones de Raul Doamnei y Eroilor, con una longitud de 6,1 kilómetros.

El recorrido dispondrá de dos túneles paralelos de 3,8 y 4 kilómetros, de 5,7 metros de diámetro interior, y de un tercer túnel de 260 metros que servirá de conexión entre las líneas 1 y 5 en la estación Eroilor.

Carlos Reis, responsable de Estructuras de Metro, considera: "FCC ha aportado técnicos de calidad y tecnología de última generación".

Viaducto de Basarab.

Viaducto de Basarab. El viaducto de Basarab se sitúa en el noroeste de Bucarest, esta estructura elevada posee una longitud de 1.950 metros y ayuda a facilitar el tráfico y el paso de las principales arterias tranviarias de la capital. Cuenta con una estación sobre el tramo atirantado del viaducto con acceso al metro y a los andenes de la Gare du Nord.

En 2012, FCC Construcción recibió el premio Trofeo de Calidad ARACO por la realización del viaducto. Esta infraestructura es uno de los proyectos de mayor envergadura realizado en los últimos 20 años en Rumanía, que se ha convertido en una referencia arquitectónica para los ciudadanos de Bucarest.

Claudia Mierlita, responsable de Contratos y Seguros, señala: "El puente de Basarab ayuda a mejorar la fluidez del tráfico de la zona de la Estación del Norte (Gare de Nord) y asegura el acceso entre Gare de Nord y el barrio Drumul Taberei, acceso que tras la construcción del puente de Basarab se realiza de forma mucho más sencilla".

Cristina Parvu, directora Comercial, confirma: "La Filatelia Rumana considera el viaducto Basarab como un emblema de la capital, un arco sobre el tiempo e historia", motivo por el cual en el año 2012 emitió sellos postales dedicados a esta obra".

Equipo de la Línea 5 de Metro en Bucarest.

Tramos **ferroviarios**

FCC construye dos tramos dentro del plan de rehabilitación de la línea de ferrocarril Brasov-Simeria, parte del Corredor IV Paneuropeo IV para el tráfico de trenes con una velocidad máxima de 160 kilómetros a la hora.

Tramo Sighisoara-Atel. Discurre por las provincias de Mures y Sibiu. La longitud total del proyecto es de 94,75 kilómetros, de los cuales 28,22 corresponden al tramo de referencia.

La rehabilitación se está realizando en un tramo de doble vía electrificada. Los tipos de trabajos que se incluyen en el proyecto son: movimiento de tierras, consolidación, superestructura, puentes, pasos superiores, pasos inferiores con prefabricados, electrificación de la línea, alimentación eléctrica, iluminación, telecomunicación ferroviaria, construcción civil, caminos y carreteras, y protección medioambiental.

Tramo Atel-Micasasa. Comprende la rehabilitación y modernización de la infraestructura ferroviaria de 29,6 kilómetros de vía doble electrificada, que garantizará una velocidad de 160 kilómetros a la hora para los trenes de pasajeros, y de 120 para mercancías.

El contrato incluye la ejecución de 10,5 kilómetros de nueva construcción y la remodelación de dos estaciones y tres apeaderos.

También se sustituirán 51 desvíos existentes en las estaciones.

Entre las distintas obras se actuará sobre 14 puentes. Destaca la actuación sobre cuatro viaductos en arco de celosía metálica.

Tramo Atel-Micasasa.

Tramo Sighisoara-Atel.

Equipo de trabajo del ferrocarril.

Entrevista

Liliana Navrapescu,

responsable del proyecto de rehabilitación en la CFR, Compañía Nacional de Ferrocarril Rumano

"El corredor mejora la calidad de vida y aumenta el potencial turístico de la zona"

¿Por qué nació este proyecto?

Nuestro proyecto fue concebido para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona. Un área con mucho potencial turístico y con unos habitantes con potencial de empleo muy bueno. Por ello, se pensó que a través de este corredor de 160 kilómetros a la hora, aumentaría tanto la posibilidad de los turistas de venir a esta zona como también la posibilidad de que los habitantes se pudieran desplazar a otros lugares.

¿Qué empleo se ha creado con este proyecto?

Se hizo una evaluación en la fase de estudio de viabilidad y están trabajando aproximadamente 1.000 personas.

¿En qué consiste el proyecto?

FCC construye dos lotes dentro de este Pancorredor europeo ferroviario, Sighisoara-Atel y Atel-Micasasa. Es un proyecto innovador para nosotros, los rumanos. En primer lugar, porque no habíamos hecho rehabilitación de la vía en la misma línea, hemos mejorado el trazado por lo que estamos realizando unos túneles ferroviarios, lo que no se había hecho desde hace muchos años en Rumanía.

¿Qué aporta FCC al proyecto?

Una gran experiencia en construcción de túneles que se desarrolla en cada uno de sus proyectos.

¿Cuánta población se va a beneficiar con la rehabilitación de esta línea?

Teniendo en cuenta la longitud de la vía férrea que está en construcción en este momento, de Simeria a Sighisoara, la población que se va beneficiar de las ventajas de la nueva línea construida será entre dos y tres millones de habitantes.

Entrevista

Sébastien Picaut,

Country Manager en Rumanía

"Las necesidades de inversión en infraestructuras superan los 50.000 millones de euros en Rumanía"

¿Cómo has vivido en estos 10 años la trayectoria que ha seguido la empresa?

Hemos desarrollado proyectos de rehabilitación de carreteras y autopistas, también estamos realizando proyectos en el sector ferroviario. FCC llegó a Rumanía en 2004 con un primer proyecto de rehabilitación de carreteras y hemos vivido esta aventura desde cero. Hemos crecido poco a poco, proyecto tras proyecto, llegando a ser uno de los principales actores en este sector de la construcción de infraestructuras en el país. Hemos desarrollado proyectos de rehabilitación de carreteras y de autopistas, también estamos realizando proyectos en el sector ferroviario.

¿Cómo es el sector al que nos enfrentamos en Rumanía?

El sector ha evolucionado de manera constante en los últimos años. Cuando llegamos en 2004 era un sector muy atomizado, con casi una inexistencia de empresas grandes locales, había algunas empresas italianas y griegas. El mercado se ha desarrollado rápidamente, llegando al país empresas del sector de la construcción de todo el mundo. El modelo constructor en ese momento era muy tradicional, con su propia maquinaria y equipos y de tamaño reducido.

Lo que hemos podido observar en estos 10 años es que el sector se ha ido consolidando. Han venido muchas empresas de fuera a trabajar al país, por lo que ahora encontramos un mercado muy competitivo, en el cual están presentes no sólo empresas españolas y hay que tener mucho valor añadido para ser competitivo en este país.

¿Qué plan de infraestructuras hay previsto en Rumanía?

Hay una red de infraestructuras muy importante en el país. Cuenta con más de 85.000 kilómetros de carreteras y más de 20.000 kilómetros de red ferroviaria, las cuales no se mantuvieron después de la Revolución y ahora representa un gran potencial para que podamos desarrollar nuestra actividad. Los organismos multilaterales hablan de una necesidad de 50.000 millones de euros de inversión para poder llevar esas infraestructuras a nivel europeo.

¿Qué aporta FCC a Rumanía, como creamos valor?

FCC crea valor en proyectos de especial complejidad, compartiendo con sus empleados locales y expatriados, la satisfacción de levantar retos que otros ven imposible. FCC gracias a su conocimiento técnico, sabe anticiparse a los problemas a los que se enfrenta, somos una empresa local.

¿Cómo ha sido la experiencia de vivir en Rumanía?

Rumanía es un país seguro para vivir en familia pero a la vez es complicado, ya que tiene una herencia histórica que todavía condiciona al país.

¿Cuántas personas trabajan actualmente en FCC Rumanía?

FCC cuenta con un promedio de entre 500 y 600 empleos directos que hemos creado anualmente, de los cuales el 95% son locales y en cuanto a los indirectos podemos llegar a superar los 1.000 puestos de trabajo.

En FCC siempre intentamos fidelizar a la gente desde el principio y nos enorgullece decir que contamos con muchos empleados proyecto tras proyecto, siendo esta una de las claves de nuestro éxito en este país.

Entrevista

Ramiro Fernández Bachiller,

embajador de España en Rumanía:

"Es muy importante el desarrollo de unos lazos intensos entre FCC y las autoridades rumanas"

¿Cómo has vivido la integración de la cultura hispano-rumana?

Rumanía es una isla de latinidad dentro de Europa del Este. Me quedé sorprendido cuando descubrí esta cultura. La gente que viene a este país viene con ideas preconcebidas y al llegar se sorprenden. De los empleados que han pasado por aquí no conozco a ninguno que se haya ido con mala imagen del país y muchos se quieren quedar.

¿Qué es lo que más te gusta de Rumanía?

Es un país que está por descubrir, con una naturaleza virgen, se trata de un país auténtico a muy pocas horas de España. Vale la pena descubrirlo.

¿Cómo ha sido el apoyo a las comunidades locales?

A nivel de responsabilidad social corporativa intentamos colaborar con las universidades locales de las provincias en las que trabajamos para transmitir a los estudiantes nuestro conocimiento.

Este país posee un alto nivel académico y es fácil encontrarse con gente con dominio de idiomas y además con competencia técnica y empresarial.

Rumanía es un país que presenta numerosos atractivos para las empresas españolas, por su población, por su emplazamiento geográfico estratégico, por la mano de obra cualificada y por lo recursos naturales que ofrece puede presentar importantes niveles de crecimiento en los próximos años. Además, sus infraestructuras necesitan ser desarrolladas y modificadas y para ello contará con un importante paquete de ayuda de la UE en los próximos años.

Todo ello va a suponer junto con el diferencial de renta que tiene con el resto de los países de la UE, muchas posibilidades y oportunidades para nuestras empresas.

¿Qué puede aportar FCC al futuro de Rumanía?

FCC puede aportar, sobre todo, su experiencia, su conocimiento, su profesionalidad, la calidad de los trabajos que desarrolla y aportar a las autoridades rumanas y a sus contrapartes la experiencia y la absorción de fondos europeos.

Rumanía va a recibir grandes ayudas que pueden ascender a 40.000 millones de euros en los próximos seis años. En España, hemos podido desarrollar unas importantes obras de infraestructura gracias a esas ayudas y en Rumanía también pueden y deben, por eso es muy importante el desarrollo de unos lazos intensos entre FCC y las autoridades rumanas y otras empresas para llevar a cabo estos proyectos

Rumanía

Un país ubicado en la intersección de Europa central y del sureste, en la frontera con el Mar Negro. Limita con Hungría y Serbia al oeste, Ucrania y Moldavia al noreste y al este, y Bulgaria al sur. Con 238.400 kilómetros cuadrados, es el noveno país más grande de la Unión Europea, y cuenta con la séptima mayor población con más de 19 millones de habitantes. Su capital y ciudad más poblada es Bucarest.

Debido a la proximidad cultural entre ambos países, Rumanía cuenta con la mayor comunidad de españoles asentados en el país. El idioma rumano y español provienen del latino lo que hace que sean similares.

Idioma: Rumano.

Capital: Bucarest.

Moneda: Leu rumano.

Nº de habitantes: 19,96 millones.

Equipo Sede FCC en Rumanía.

Vivir en Rumanía es "estar como en casa"

Ramiro Fernández, embajador de Rumanía: Vivir en Rumanía es vivir en un país europeo. Un país cercano a nosotros por sus orígenes latinos y al mismo tiempo un país de gran belleza. Los rumanos aprecian a los españoles, no podemos olvidar que la mayor comunidad asentada en España es rumana, por tanto hay una serie de afinidades en ambos países.

No es tan distinta la gastronomía, no es tan distinto el paisaje y sobretodo no es tan distinta la gente, por eso la vida en lo personal es muy agradable y en los profesional son una serie de desafíos interesantes para potenciar el crecimiento de las relaciones bilaterales en todos los campos, en el campo político, en el campo económico y en la ayuda a las empresas en el desarrollo en la cooperación en la materia de interior.

Carlos Reis, responsable de Estructuras de Metro: La vida en Rumanía es fácil, como en España o en Portugal. Es fácil la integración porque la gente rumana es de buen trato.

Antonio García, jefe de Estudios: Me encuentro muy bien aquí. La gente rumana es muy abierta, se hace querer rápidamente y es un país que tiene muchas oportunidades para todo el mundo.

Rogelio Sabate, Projet Manager: Los rumanos, como los españoles, son un pueblo latino. Tienen una lengua latina, similar al italiano y un poco al catalán y eso ha hecho más sencilla la integración del personal expatriado que ha venido desde España y desde otros países.

Iván López, responsable de Maquinaria de FCC Construcción en Rumanía: La integración de la cultura española con la rumana ha pasado por varias etapas: la primera fue algo de impacto a la llegada, muchas cosas no son como las tenemos nosotros establecidas en nuestro día a día a la hora de trabajar; ha habido que adaptarse pero poco a poco con la colaboración del personal español y del personal rumano ha ido desarrollando y a día de hoy, la colaboración es perfecta.

Cristian Robert, ingeniero: Los rumanos y los españoles somos en muchos aspectos parecidos, tenemos la misma mentalidad, los idiomas son similares; los compañeros españoles se han integrado bastante rápido en nuestro país.

Claudia Mierlita, responsable de Contratos y Seguros: La colaboración entre el personal local y el personal español es muy buen y desde mi punto de vista extremadamente fructuosa.

10 años de FCC en Rumanía

Ramiro Fernández, embajador de España en Rumanía: Quisiera también aprovechar esta oportunidad para felicitar a FCC Construcción en Rumanía sus 10 años de presencia en el país, a lo largo de los cuales han desarrollado importantes trabajos, obras de infraestructura cuya calidad es reconocida por las administraciones locales y por los propios usuarios. Son un buen ejemplo de lo que es marca España y les deseo mucho éxitos en el futuro.

Sébastien Picaut, Country Manager en Rumanía: Hemos creado durante estos 10 años una marca reconocida, somos un símbolo de calidad.

Cristina Parvu, directora Comercial: Rumanía es un país con mucho potencial en cuanto al desarrollo de infraestructuras por lo que, considerando que FCC ya se ha hecho un renombre en este mercado, yo personalmente le veo otros 20 años de grandes proyectos en Rumanía.

Amadeo García, director Económico-Financiero: Este cumpleaños describe muy bien la importancia de la presencia de nuestra compañía en el país. El reconocimiento por parte de nuestros clientes por un trabajo bien hecho es lo que justifica una tan longeva presencia de FCC Construcción en Rumanía.

Al este de Inglaterra

Lincolnshire, tierras con carácter

Lincolnshire es una región inglesa de East Midlands que refleja con esplendor el carácter británico característico, con sus jardines, bosques, mansiones y estampas medievales. El paisaje del que presume es el sueño de cualquier ciclista, un terreno muy variado dónde se puede disfrutar tanto de pistas por donde cabalgaban los caballos como de caminos de sirga. La guinda que adorna el pastel es la Catedral de Lincoln, una obra maestra de la arquitectura gótica situada sobre una colina situada dentro de los límites de la ciudad.

Lincolnshire se encuentra al este de Inglaterra y limita con los condados de Norfolk, Cambridgeshire, Rutland, Leicestershire, Nottinghamshire, North Lincolnshire, North East Lincolnshire, South Yorkshire, East Yorkshire, Northamptonshire y por último con el mar del Norte.

Un paisaje vivo es lo que hay en las diferentes áreas de Lincolnshire, la inmensidad de los cielos despejados y las fértiles tierras agrícolas. Estas características que hacen de la zona una región rica, no hace más que arropar las impresionantes cordilleras montañosas de las regiones de the Wolds y Vales; ensalzar el mosaico cromático de pantanos y reserva natural que hay en the Fens; engrandecer los pueblos más pequeños de las llanuras del interior y las ciudades costeras; y, por supuesto, por las tranquilas y galardonadas playas que hacen sentir con cada pisada en la arena un atractivo único para los turistas que las visiten en todas las temporadas del año.

La diversidad de carácter de la región permite comprender que una parte vital en el funcionamiento económico de Lincolnshire sea el medio rural. Un entorno que hace gala de una magnífica herencia cultural e histórica, como la que poseen las ciudades y aldeas de Lincolnshire, y que hace del pasado del condado una herencia fascinante. Sus casas señoriales, sus castillos y la torre de sus iglesias, rememoran una herencia literaria e histórica innegable.

La capital

Un buen ejemplo de todas estas características es la ciudad de Lincoln. Capital de Lincolnshire es el lugar más adecuado para iniciar una visita por todo el condado y llegar hasta el castillo de Lincoln y su catedral, la tercera más grande de Inglaterra. Lincoln gozó de una gran importancia en tiempos romanos, por su mezcla de vitalidad contemporánea y su rica historia, ya que en su momento fue la capital de la Bretaña y una de las principales ciudades de la heptarquía. En la actualidad es la ciudad más importante de la región ya que en ella se concentra el centro administrativo y una ciudad comercial. Se trata de la antigua ciudad romana Lindum Colonia, situada a orillas del rio Witham.

Con más de 2.500 kilómetros de caminos públicos se puede observar que Lincolnshire es un lugar perfectamente orientado al turismo rural. Las llanuras, la panorámica de los marjales y las colinas que redondean the Wolds son espectaculares, Desde ellas se puede apreciar la arena barrida de la costa, el bonito mosaico que forman las tierras agrícolas o incluso el paseo de los caminos trillados.

La incineradora que genera electricidad mediante desperdicios no reciclables y tiene capacidad para 150.000 toneladas.

La incineradora de Lincolnshire construida y gestionada por FCC Environment

En Lincolnshire, FCC Environment gestiona la planta de valorización energética de residuos. Es la primera planta que construye FCC Environment en el Reino Unido con el sistema “Energy from Waste”, que genera electricidad a través de la incineración de desperdicios no reciclables procedentes de hogares, comercios e industrias y de los gases de combustión generados.

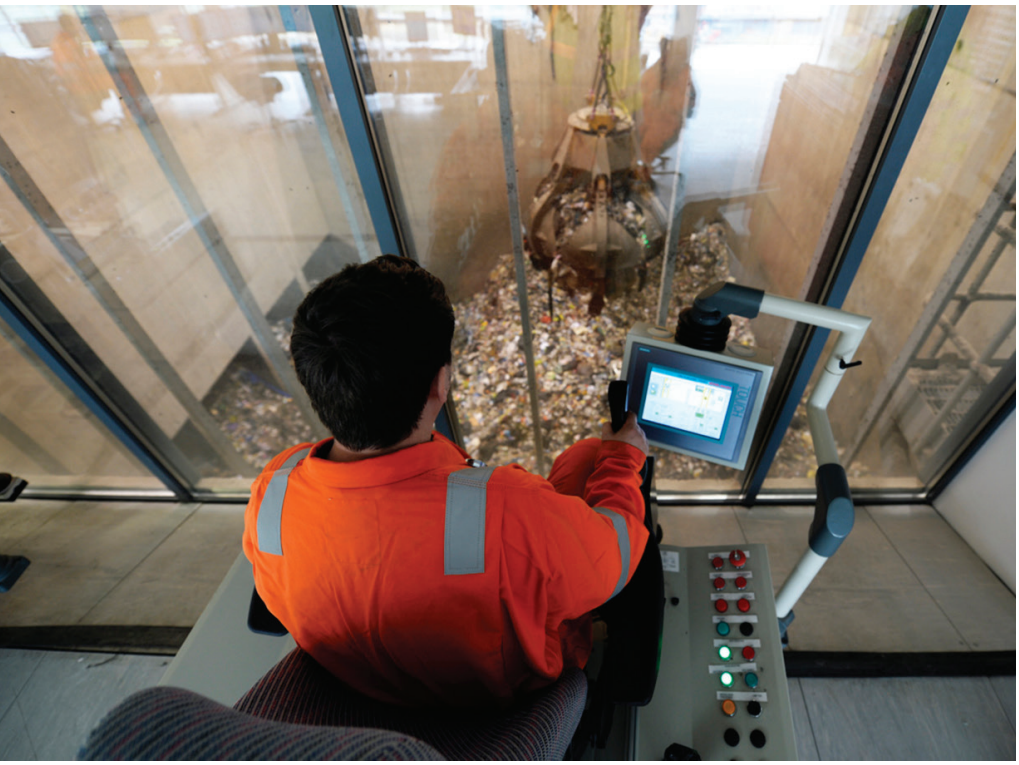
Al incinerar estos residuos se genera vapor y, a través de una turbina de vapor, se transforma en electricidad. La electricidad creada se utiliza para iluminar alrededor de 50.000 hogares.

Tiene capacidad para tratar unas 150.000 toneladas anuales de residuos domésticos, comerciales e industriales no peligrosos producidos por los residentes del Condado de Lincolnshire, una región de Inglaterra de gran tamaño.

650.000 habitantes

Los residuos se envian a la planta y se procesan para generar electricidad que se exporta a la red y que da servicio a una población aproximada a 650.000 habitantes.

> La electricidad se utiliza para iluminar alrededor de 50.000 hogares



Algunos de los 31 trabajadores que se encargan de mantener y gestionar la planta incineradora.

La energía generada es de 13,5 megawatios cada hora, unos 92.000 megawatios al año, que equivale al consumo anual de más de 50.000 viviendas o comercios.

Mark James, director general de FCC Environment y máximo responsable de la incineradora de Lincolnshire, explica el proceso: “en esta planta incineramos todos los residuos que nos llegan, recogidos y entregados por la Diputación Provincial. Aunque solo tenemos licencia para procesar residuos MSW y C&I (las siglas en inglés, Municipal Solid Waste and Commercial and Industrial Waste), es decir, residuos sólidos urbanos, comerciales e industriales, que para la ciudad se traduce en una solución para procesar los residuos y ahorrar dinero sin enviarlos a los vertederos.”

Pero no todos los residuos son reciclables. “Hay residuos que no podemos procesar y con esos residuos no reciclables producimos cenizas residuales como resultado del proceso de incineración, que son producidas y enviadas a reciclar”, señala.

En la planta actualmente trabajan 31 personas, aunque durante la construcción, en el pico de actividad se emplearon 350 personas.

Avance en el segmento de energías renovables

Mark James considera que este tipo de planta es un avance en el segmento de las energías renovables, porque está probado que esta tecnología también proporciona soluciones para manejar los residuos producidos por los ciudadanos de Lincolnshire. Además está diseñada para ser optimizada bajo los actuales parámetros; es decir, para mejorar la eficiencia de la inci-

> Tiene capacidad para tratar 150.000 toneladas anuales de residuos

neradora hay potencial para añadir placas fotovoltaicas en la azotea.

Esta instalación evita los cuantiosos gastos de enviar al vertedero residuos que no se pueden reciclar, lo que supone un ahorro para el gobierno local de varios millones de libras al año en subidas de impuestos y multas de la Unión Europea.

FCC Environment también gestiona la planta de Energy from Waste de Allington (en Kent), donde se tratan unas 500.000 toneladas de basura anuales; y la de Eastcroft (Nottingham) que produce energía térmica en forma de vapor con el que calienta a miles de casas, oficinas, comercios y edificios públicos de la ciudad.

Entrevista

Mark James,

General Manager of FCC Environment y máximo responsable de la incineradora de Lincolnshire

"Nos tomamos las normas muy seriamente y las políticas para proteger a los trabajadores"

P. ¿Qué tipo de residuos se reciben en la planta?

R. Generalmente recibimos residuos sólidos urbanos de la población en general.

P. ¿Cuál es el impacto que tiene esta fábrica sobre el medio ambiente?

R. Un impacto mínimo. En términos de conversión, durante la incineración, al controlar las máquinas y al tener todos los permisos medioambientales para operar la planta, hay límites que no podemos exceder en términos de emisiones. Tratamos el gas fluido que se produce durante las incineraciones, provocando un nivel muy bajo de emisiones a la atmósfera.

P. ¿Con qué tipo de medidas de seguridad cuenta la planta?

R. Tenemos un plan anual de seguridad, por el que cumplimos, no solo los estándares de seguridad obligatorios en el Reino Unido, sino también los propios de la división de FCC, así como los específicos para la planta. Tenemos una política a seguir, unas normas de seguridad de obligatorio cumplimiento, las cuales tenemos que respetar para poder controlar todas las actividades que se llevan a cabo en la planta. Cuando realizamos tareas de mantenimiento, para salvaguardar los sistemas, también hay una política de seguridad específica. Nos tomamos las normas muy seriamente y tenemos todo tipo de políticas para proteger a los trabajadores que tenemos en esta instalación.

P. ¿Los ciudadanos están contentos con el tratamiento de sus residuos?

R. Sí, efectivamente. Hubo muy pocas objeciones respecto a este proyecto. Hay una

Mark James en la entrada de la planta incineradora.

organización de ciudadanos de la región que, periódicamente, hablan con nosotros y son muy proactivos y entusiastas con este proyecto.

P. ¿Cómo se benefician los ciudadanos de esta planta?

R. Uno de los beneficios medioambientales más importantes es que esta planta significa la eliminación de vertederos del paisaje de la zona. También estamos produciendo energías renovables a través de la incineración de las basuras, generando electricidad. En estos momentos no podemos, pero podremos distribuir calor, como ya hacemos en la planta de Nottingham, reutilizando el calor que provocamos al incinerar las basuras, como calefacción para la planta, haciendo que sea una planta más ecológica y amigable con el medio ambiente.

P. ¿Qué cantidad de energía genera la planta?

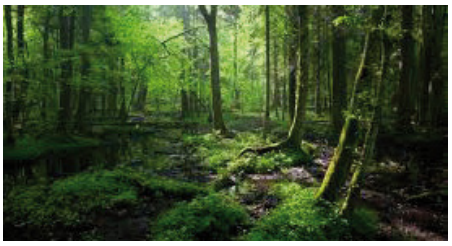
R. Normalmente generamos 13,5 megawatios de electricidad cada hora y exportamos entre 11,2 y 11,8 megawatios a la red nacional. Así que el resto, la diferencia, se emplea para que la planta funcione.

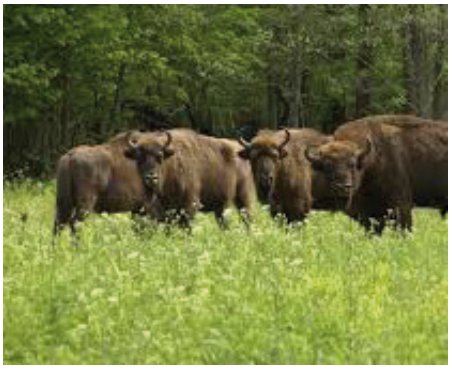
P. Entonces, ¿os autoabastecéis de esta energía en la planta?

R. Sí, usamos alrededor de 1,5 megawatios hora para que la planta funcione.

POLONIA

.A.S.A., orgullosa de su Parque Nacional de Białowieża





Este increíble complejo se encuentra en el nordeste de Polonia, en el Podlaskie Voivodeship, una de las 16 provincias que conforman Polonia. El Parque Nacional de Białowieża abarca una extensión de 3.000 m².

El Bosque de Białowieża

El Parque Nacional de Białowieża protege al Bosque de Białowieża, el único bosque natural de su clase que queda en Europa, que siglos atrás se extendía por una zona de bosques caducifolios y mixtos. Una de las características propias de este parque es la rica diversidad biológica que posee.

En una parte del parque se encuentra una reserva protegida y en ella se encuentra el centro de cría del bisonte europeo. La totalidad de esta área está cerrada y está compuesta por una reserva de cría cerrada, dos reservas de cría y la reserva de demostración de bisontes europeos, junto con las instalaciones de seguridad y una zona de cría en libertad.

El símbolo del parque, por supuesto, es el bisonte europeo: el mayor mamífero terrestre de Europa. Actualmente, el Bosque de Białowieża constituye la población más numerosa de bisontes europeos en libertad de todo el mundo. Cerca de 500 viven en la parte polaca del Bosque de Białowieża.

El Parque Nacional de Białowieża también figura en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Desde 2010, el Bosque de Białowieża está incluido en la lista de Áreas Importantes para las Aves, que gestiona BirdLife International.

La zona del parque también es de interés en lo que respecta a su historia y cultura.

> “El símbolo del parque es, por supuesto, el bisonte europeo”

Una estructura famosa que hay en el parque es el Palacio, cuyos terrenos abarcan una extensión de 50 hectáreas. El Palacio se fundó a finales del siglo XIX cerca del palacio del Zar y se erigió entre 1889-1894. Existen también otros edificios de interés histórico que se encuentran dentro del Palacio.

> “El único bosque natural de su clase que queda en Europa”

Żurek, sopa polaca tradicional

Es una sopa muy popular en la cocina polaca cuyo sabor es ligeramente agria y está elaborada con harina de centeno.

Ingredientes

- Seis/ocho cucharadas llenas de harina integral de centeno.
- Seis/ocho dientes de ajo.
- Corteza de pan integral.
- Caldo de verduras o condimento de sopa instantánea.
- Aproximadamente 300 gr. de beicon ahumado o costillas ahumadas.
- Pimienta molida, sal, hojas de laure.
- Cuatro granos de pimienta de Jamaica.
- Una cucharada llena de mejorana seca.

Huevos duros (uno por plato), salchicha blanca polaca (medio trozo por cada plato).

Preparación

1. Echa harina, 3 o 4 dientes de ajo y una corteza de pan en un tarro o vasija de cerámica, vierte agua hervida y enfriada en el interior. La mezcla debería quedar líquida, como una masa ligera para tortitas. Mezcla todo concienzudamente para que no queden grumos.

   Tapa el recipiente con un paño de tela y déjalo en un lugar cálido durante varios días.

2. Introduce el beicon ahumado en el tarro junto con agua fría y hiérvalo durante unos minutos. Añade verduras y especias y cocínalo durante una hora o una hora y media. Cuela el caldo de las verduras. Corta el beicon ahumado en dados grandes y échalo en el caldo. Añade el ajo picado, la mejorana y el laurel. Cuécelo durante un rato y añade la harina de centeno bien tamizada. Remueve hasta que no queden grumos. Cuece a fuego lento durante unos 15 minutos. Añade las salchichas blancas a la sopa y cuece durante aproximadamente 10 minutos.

3. Sirve con huevos duros y salchichas blancas cortadas en dados. Puedes añadir patatas hervidas o servir el żurek con pan.

COMUNICA LOS INCUMPLIMIENTOS DEL **CÓDIGO ÉTICO**

ENTRA AL CANAL ÉTICO DEL GRUPO FCC